



Xcelence

por una excelente orientación



Clau 9

**Utilització de la informació
del mercat laboral**



Fundación
Bertelsmann

El centre coneix tendències del món professional?

Es comparteix amb l'alumnat i les famílies?



Clau 9

Utilització de la informació del mercat laboral

Què es considera una orientació de qualitat?

El centre ofereix assessorament a l'alumnat i professorat sobre l'ús i la interpretació de la informació sobre perfils professionals i tendències del mercat laboral a través de pàgines web, plataformes o altres fonts amb informació actualitzada i de bona qualitat.

- L'alumnat, el professorat i les famílies han de tenir accés a notícies i informació estructurada i actualitzada sobre tendències del mercat laboral i perfils professionals.
- Els orientadors/es o tutors/es han d'aprofitar aquesta informació per utilitzar-la amb l'alumnat en tutories, entrevistes individuals i reunions amb famílies.

La informació de perfils professionals i tendències del mercat laboral inclou informació sobre:

- Competències demandades per les empreses
- Sol·licituds i entrevistes de feina
- Sectors laborals, empreses, llocs de treball, funcions, sous, etc.
- Reptes i tasques en professions emergents i híbrides

Per què és important?

- Estudis internacionals de l'OCDE mostren que els interessos vocacionals i professionals de l'alumnat solen limitar-se a un nombre molt reduït de professions, de les quals solen tenir idees molt abstractes. Els estudis també revelen que els alumnes solen aspirar a professions tradicionals i no tenen en compte que les professions del present i futur seran cada vegada més híbrides, ja que combinaran competències i coneixements de diversos àmbits professionals.¹

¹ Mann/Denis/Schleicher (2020): Dream Jobs - Teenagers' Career Aspirations and the future of Work, OECD. Disponible en línia a: <https://www.oecd.org/education/dream-jobs-teenagers-career-aspirations-and-the-future-of-work.htm>

- Les dades sobre ocupabilitat, perfils més demandats, trajectòries professionals, ajuden l'alumnat a decidir amb major criteri i motivació.

Què implica aquesta clau a la pràctica?

- A partir del primer cicle d'ESO s'ensenya l'alumnat a buscar i processar informació sobre el món de les professions. Es recomana vincular aquestes tasques amb les diferents assignatures. L'ús d'informació sobre el mercat laboral (local, nacional o internacional) afavoreix la motivació de l'alumnat i l'ajuda a prendre decisions sobre la seva trajectòria acadèmicoprofessional.
- La col·laboració amb empreses locals és molt útil per al centre, ja que ajuda l'equip docent a mantenir-se actualitzat i a entendre millor les tendències del mercat laboral del seu entorn.
- La participació d'agents locals facilita que els alumnes i les famílies estiguin més ben informats i preparats per prendre decisions, i també ajuda a desmuntar alguns estereotips.
- La informació sobre els perfils professionals ha de ser atractiva per a l'alumnat i contemplar els diversos interessos. Els recursos poden ser documents impresos, en línia o informació pròpia del centre educatiu (perfils d'antics alumnes, etc.).

Consells

- Revisar i actualitzar el web del centre i els recursos que s'utilitzen en orientació professional per assegurar-se que inclouen una gamma àmplia de professions i informació sobre tendències del mercat laboral.
- Contrastar la informació amb les empreses col·laboradores perquè l'alumnat rebi missatges coherents.
- Compartir aquesta informació a l'inici del curs perquè els alumnes i les seves famílies tinguin temps per explorar les diferents oportunitats durant el curs i puguin tenir una visió completa i realista del mercat laboral.
- Assegurar-se d'oferir informació clara, imparcial i tan completa com sigui possible sobre les opcions acadèmiques i formatives a les reunions i activitats amb famílies. És important evitar estereotips i biaixos a l'hora d'exposar les possibles opcions de formació. Per exemple, plantejant la Formació Professional i la Universitat al mateix nivell, i presentant models emergents com l'FP Dual.
- Utilitzar els recursos necessaris perquè la informació arribi als alumnes (xarxes socials, pòsters, pàgines web, vídeos, etc.).

Llista de comprovació de la clau

Aquesta llista de comprovació permet a l'equip directiu tenir una visió global i ràpida sobre l'enfocament principal de la Clau.

- El nostre coordinador/a de l'estratègia academicoprofessional o les persones responsables d'orientació saben on buscar informació sobre tendències del mercat laboral i són capaços d'interpretar-la?
- El nostre centre ha desenvolupat una guia pràctica de com preparar aquesta informació per a l'ús amb l'alumnat o les famílies?
- Presentem informació sobre el mercat professional (tendències, noves professions, perfils de sectors i competències requerides) a l'alumnat i les seves famílies mitjançant exemples o testimonis?

Exemples

Mapa del Empleo (Fundación Telefónica)

La Fundación Telefónica ofereix [Descubre las novedades de empleo - Fundación Telefónica \(fundaciontelefonica.com\)](https://fundaciontelefonica.com) per a joves i joves adults. Es tracta d'una plataforma digital que facilita informació i descriu en vídeos curts les professions digitals amb major demanda d'ocupació en els darrers 3 mesos. La plataforma inclou un catàleg de formació presencial i en línia i una eina virtual d'orientació professional.

Un orientador virtual ofereix als usuaris recomanacions personalitzades de formació per adquirir les competències necessàries per esdevenir un professional digital. Ofereix més de 30.000 cursos gratuïts o de pagament i recomana els que millor s'adapten al coneixement i als interessos dels usuaris.

¿Qué quieres ser cuando seas grande? (Organización Internacional del Trabajo (OIT))

L'Organització Internacional del Treball (OIT) ha creat un manual didàctic titulat [¿Qué quieres ser cuando seas grande?](#), que ajuda els alumnes d'entre 10 i 14 anys a conèixer i comprendre el món del treball, les professions, el seu desenvolupament històric i la seva rellevància en determinats punts del desenvolupament humà. Conté petites anècdotes relacionades amb cada professió que serveixen per fer més amè l'aprenentatge del món del treball per part de l'alumnat, i la seva comprensió des d'un punt de vista més adult.

Come2Industry (Freudenberg)

Freudenberg és una empresa tecnològica situada a Granollers (Catalunya) que va impulsar durant dos cursos escolars el projecte Come2Industry per despertar l'interès dels alumnes pel sector industrial. En col·laboració amb la Fundación Bertelsmann, empleats del Grup Freudenberg van acudir com a ambaixadors de la seva professió a centres educatius per trencar alguns mites associats a la indústria i orientar sobre les professions i competències que requereix aquest sector. La intenció de l'empresa amb el projecte va ser millorar la informació que té l'alumnat d'ESO i Batxillerat sobre els cicles de Formació Professional vinculats a professions industrials amb alta demanda laboral i poc conegudes entre la joventut.

xcelence.es

