



Xcelence

por una excelente orientación



Clau 7

**Trobades amb antics
alumnes i professionals**



Fundación
Bertelsmann

Existeix una **xarxa d'exalumnes** i professionals?
Es realitzen **trobades amb exalumnes** i professionals?



Clau 7

Trobades amb antics alumnes i professionals

Què es considera una orientació de qualitat?

El centre educatiu té contactes amb professionals de diferents sectors i nivells, inclosos antics alumnes, per assegurar que els estudiants coneguin les competències i habilitats valorades en l'entorn professional.

- Tot l'alumnat té l'oportunitat d'aprendre sobre el treball, el món laboral i les competències que es valoren al lloc de treball a través de diferents activitats.
- Els alumnes han de participar, com a mínim, en una trobada amb professionals o antics alumnes a cada curs a partir de 3r d'ESO o abans.

Per què és important?

- Diversos estudis internacionals assenyalen que els alumnes que han participat en trobades amb professionals tenen menys probabilitats de no trobar feina i poden cobrar fins a un 22 % més durant la seva trajectòria professional. A més, apunten que es redueixen les possibilitats d'abandonament escolar i s'incrementen les possibilitats d'una major trajectòria formativa.¹
- També existeixen múltiples estudis sobre la bretxa entre el que s'aprèn en l'entorn educatiu i el que es demanda en el món laboral. Les trobades amb empreses contribueixen a corregir aquest desajust respecte a les competències i els coneixements necessaris per a un futur professional.
- El context social influeix profundament en la progressió de l'aprenentatge i les expectatives professionals de l'alumnat. Les trobades amb empreses poden augmentar la motivació dels alumnes i ajudar-los a valorar oportunitats professionals que no s'havien plantejat. És a dir, contribueix a augmentar les seves aspiracions laborals i a motivar-los per desenvolupar tot el seu potencial.

¹ Kashefpakdel E. T., A. Mann and M. Schleicher (2016), The Impact of Career Development Activities on Student Attitudes Towards School Utility: An Analysis of Data from The Organisation For Economic Cooperation and Development's Programme For International Student Assessment (PISA), Education and Employers Research, London, www.educationandemployers.org/wpcontent/uploads/2016/12/The-impact-of-career-development-activities-on-student-attitudesDecember-2016-2.pdf

- Continuantment apareixen noves professions, moltes de les quals en sectors en creixement, com el de les tecnologies digitals, o en sectors tradicionals amb gran potencial. A través de les trobades de primera mà, l'alumnat s'informa sobre professions que abans desconeixia i sobre les oportunitats professionals que ofereixen.
- És crucial que els alumnes tinguin contacte directe amb les empreses per conèixer millor les competències que necessitaran en el futur.
- Pocs joves trien carreres de l'àrea STEAM (ciències, tecnologies, enginyeries, arts i matemàtiques), la qual cosa provoca una manca de professionals qualificats en aquestes àrees, a més d'una infrarepresentació femenina i de grups minoritaris a les professions associades.

Què implica aquesta clau a la pràctica?

- Les empreses i els centres educatius treballen plegats de manera creativa per garantir que l'alumnat tingui una visió variada i completa del món laboral, i estigui preparat per aprofitar les oportunitats de treball que se li presentin.
- Els centres educatius organitzen trobades amb professionals o antics alumnes com a part del seu pla d'orientació durant tota l'etapa de Secundària obligatòria i postobligatòria, i difonen aquestes activitats a través de fullets, circulars i el web, entre d'altres.
- Els centres entaulen relacions estables amb empreses de mides i sectors diferents, i programen activitats de mentoria i xerrades sobre àmbits professionals.
- Les trobades estan ben planificades i contribueixen a incrementar la motivació i la confiança de l'alumnat, incidint especialment en les característiques i els requisits demandats per prosperar en el sector respectiu.
- L'alumnat participa, com a mínim, en una trobada anual amb professionals o antics alumnes de manera individual o grupal, com s'explica tot seguit:
 - A 1r i 2n d'ESO, les activitats poden centrar-se en l'exploració dels interessos i motivacions de l'alumnat i el coneixement ampli sobre el món del treball.
 - A partir de 3r d'ESO, l'èmfasi es pot centrar a generar aspiracions i explorar les oportunitats professionals amb més deteniment i qüestionar alguns estereotips.
 - 4t d'ESO pot ser un bon moment per treballar l'autopresentació i contrastar alguns perfils que busquen les empreses.
 - A Batxillerat o en cicles de Formació Professional, l'enfocament hauria de ser més específic i adaptar-se a les tries dels alumnes sobre itineraris educatius o famílies professionals concretes.

Consells

- Identificar una persona que estableixi (amb les aportacions de la resta de l'equip docent) un registre de contactes d'interès que inclogui antics alumnes, empreses, entitats i professionals.
- Dur a terme una anàlisi dels contactes realitzats per determinar si s'ajusten a les característiques d'aprenentatge de cada grup d'edat i valorar si tenen en compte les necessitats diverses de l'alumnat.
- Recopilar les opinions de l'alumnat sobre les trobades amb professionals i empreses per identificar àrees de millora i cobrir tots els interessos.
- Elaborar un pla de trobades professionals vinculat a l'estratègia d'orientació del centre. Això es pot dur a terme en col·laboració amb altres agents clau, com ara serveis municipals, organismes de promoció econòmica, entre d'altres.
- Preparar les trobades en col·laboració amb els tutors/es i docents interessats. Això inclou la comunicació i coordinació prèvia amb els professionals que visiten el centre.
- Ajudar l'alumnat a documentar el seu aprenentatge i les seves reflexions en un dossier o diari d'orientació professional.
- Assegurar-se que les famílies tinguin coneixement de les trobades amb empreses que es produeixen al centre, i animar-les a parlar amb els seus fills/es sobre l'aprenentatge i els conceptes que van adquirint.
- Promoure que les famílies actuïn com a connectors amb el món laboral, facilitant trobades i aconseguint contactes d'interès amb empreses i professionals. Per exemple, els pares i mares poden assistir al centre a explicar la seva professió o bé connectar el centre amb el/la responsable de recursos humans de la seva organització per dur a terme alguna acció conjunta.
- Destacar casos d'èxit professional d'antics alumnes a través del web, xarxes socials o comunicacions amb les famílies, entre d'altres.

Llista de comprovació de la clau

Aquesta llista de comprovació permet a l'equip directiu tenir una visió global i ràpida sobre l'enfocament principal de la Clau.

- Hi ha una persona encarregada d'establir i mantenir (amb les aportacions de la resta de l'equip docent) un sistema de registre d'exalumnes que s'actualitza cada curs?
- Hi ha una persona encarregada d'establir i mantenir (amb les aportacions de la resta de l'equip docent) una base de dades d'empreses, entitats i professionals per realitzar activitats d'orientació amb ells?
- Com ens assegurem que cada alumne/a tingui trobades amb antics alumnes i professionals de diferents sectors que representin diferents itineraris formatius i professionals?

Exemples

Vocaciones Princesa (Hospital Universitario La Princesa de Madrid)

[Vocaciones Princesa](#) és una iniciativa de la Unitat d'Humanització i RSS (responsabilitat social sociosanitària) de l'Hospital Universitari de La Princesa de Madrid, que s'emmarca en l'estratègia d'RSS d'aquest hospital. Professionals de l'hospital es desplacen a centres públics de la Comunitat de Madrid per impartir una xerrada-col·loqui de 60 minuts de durada en què expliquen les principals professions sanitàries.

L'objectiu és acostar l'alumnat a les professions sanitàries del present i del futur, desmuntant mites i estereotips. Aquestes xerrades cerquen ampliar el coneixement dels alumnes sobre aquest sector per ajudar-los a prendre decisions sobre el seu futur professional basant-se en informació i experiències ofertes de primera mà.

Proyecto Auriga (Colegio Montesclaros de Madrid)

El Colegio Montesclaros (Madrid) té consolidat al seu centre el [Proyecto Auriga](#), que canalitza tota la col·laboració de les famílies en relació amb el pla d'orientació acadèmicoprofessional. El projecte consta de dos elements:

- Pràctiques en entorns laborals: les famílies s'ofereixen a acollir alumnes al seu entorn laboral, de manera semblant a 4^º ESO + Empresa.
- Xerrades amb professionals: les famílies acudeixen al centre educatiu a impartir xerrades sobre la seva professió i el seu itinerari vocacional.

Amb aquest projecte, el Colegio Montesclaros ha aconseguit una gran implicació de les famílies, així com la visibilització i difusió del projecte a través de diferents canals de comunicació.

Jornada d'Orientació Educativa (IES Nicolau Copèrnic de Terrassa)

L'IES Nicolau Copèrnic (Terrassa) desenvolupa des de fa 10 anys una Jornada d'Orientació Educativa amb l'objectiu d'oferir a l'alumnat de 4t d'ESO informació i recursos per facilitar-los la tria del seu projecte acadèmicoprofessional. En el marc d'aquesta jornada es realitzen tallers en què l'alumnat interactua amb exalumnes del centre amb l'objectiu de conèixer diferents experiències relacionades amb la tria d'itineraris acadèmics i professionals. L'activitat s'enquadra dins de les denominades "tutories entre iguals", que destaquen pel seu caràcter orientador motivador i el seu alt nivell de credibilitat per a l'alumnat.

xcelence.es

