



Xcelence

por una excelente orientación



Clau 1

**Orientació Academicoprofessional
dins un marc de qualitat**

El **centre** disposa
d'una **estratègia d'orientació**?
Hi ha **processos d'avaluació**
i millora contínua?



Clau 1

Orientació Academicoprofessional dins un marc de qualitat

Què es considera una orientació de qualitat?

El centre educatiu té un sistema integrat d'orientació academicoprofessional com a element estratègic, que recull els objectius, activitats i mètodes d'avaluació i és conegut per estudiants, famílies, professorat i col·laboradors externs.

- Tot centre educatiu ha de tenir una estratègia escrita d'orientació academicoprofessional. Aquest pla estratègic d'orientació academicoprofessional ha de tenir el suport explícit de l'equip directiu i una persona, adequadament formada, que se'n responsabilitzi.
- El pla estratègic d'OAP s'ha de sotmetre a un procés d'avaluació periòdic, que inclogui indicadors específics i enquestes a la comunitat educativa (alumnat, famílies, equip docent, orientadors/es, etc.).
- El pla estratègic d'OAP s'ha de publicar al web del centre educatiu, de manera que sigui accessible i comprensible per a l'alumnat, les famílies, els professors/es i les empreses.

Per què és important?

- Aquesta clau, juntament amb la Clau 2, afecta de manera estructural el model Xcelence.
- La missió del centre educatiu està íntimament lligada a la funció orientadora, que ajuda l'alumnat a conèixer-se, a entendre l'entorn, a prendre decisions acadèmiques i professionals i a planificar accions per assolir els seus objectius academicoprofessionals.
- L'orientació exerceix un paper clau perquè els sistemes educatius assoleixin el seu objectiu de preparació de l'alumnat per al món adult. Disposar d'un pla estratègic i estable per part dels centres és fonamental per preparar els joves per afrontar les possibles responsabilitats, oportunitats i experiències que trobaran en el món professional.
- Realitzar activitats d'orientació en el marc d'un pla estratègic contribueix a millorar la motivació, l'assistència a classe i els resultats acadèmics de l'alumnat.

- Un pla estratègic d'orientació repercuteix positivament en l'orientació que rep l'alumnat, ja que a través de les activitats programades els alumnes aprenen a prendre decisions informades sobre els diferents itineraris educatius i formatius, sobre oportunitats d'ocupació i a afrontar les futures exigències del mercat laboral.
- Els governs de països com Anglaterra, Alemanya, Finlàndia o Holanda avalen que una bona orientació suposa el primer graó de l'escala de les oportunitats professionals, ja que ajuda els joves a desenvolupar tot el seu potencial.
- Institucions internacionals com la Comissió Europea o l'OCDE apunten a la idea que una orientació professional eficaç ajuda les persones a assolir el seu potencial, les economies a ser més eficients i les societats a ser més justes.
- Les investigacions internacionals ofereixen dades tan significatives com que el 30 % dels adolescents d'arreu del món estan interessats en només deu ocupacions.

Aquestes investigacions també revelen que les aspiracions professionals dels joves més informats estan vinculades a millors resultats.

Què implica aquesta clau a la pràctica?

- El pla estratègic d'orientació ha de tenir el suport ferm de la Direcció del centre educatiu i ha d'integrar-se com un projecte del centre.
- El pla d'orientació ha de ser conegut per tot el centre per garantir-ne l'execució per part de tot l'equip docent (professorat, orientadors/es, tutors/es, etc.). D'aquesta manera es garanteix que el pla pugui continuar desenvolupant-se amb l'objectiu de satisfer les necessitats de l'alumnat i que no es vegi exposat a prioritats educatives contraposades.
- El pla ofereix directrius concretes i les responsabilitats es reforcen amb documents interns i reunions. Els orientadors/es, tutors/es i docents coneixen i entenen el seu rol dins del pla d'orientació.
- L'aplicació de l'estratègia es detalla en una planificació anual que inclogui les prioritats del projecte educatiu del centre. Les accions del pla són avaluades per valorar els resultats al final de cada curs.
- L'alumnat, les famílies, l'equip docent, els orientadors/es i les empreses col·laboradores coneixen el contingut del pla d'orientació. Compartir-ne el contingut amb actors externs (empreses, famílies i altres organitzacions) pot ajudar a mantenir-lo actualitzat i millorar-lo tenint en compte les seves opinions.
- El pla apareix clarament detallat al web del centre i es difon a través de diferents canals de comunicació (circulars, correus electrònics, xarxes socials, etc.).

Consells

Establir un pla estratègic d'orientació academicoprofessional que sigui conegut i compartit per tot el centre

- Assegurar-se que el pla estratègic s'ajusta a les necessitats i circumstàncies de l'alumnat i és revisat periòdicament.
- Assegurar-se que el pla d'orientació s'estableix/s'entén/s'assumeix com un projecte de centre perquè funcioni i evitar que el pla d'orientació depengui de la bona voluntat d'algunes persones.

Avaluar el pla d'orientació academicoprofessional de manera contínua i crear evidències positives

- Definir prèviament els objectius i impactes desitjats de les activitats i accions d'orientació.
- Planificar activitats i documentar-les de manera sistemàtica (p. ex., en un registre per curs escolar i per nivells educatius).
- Donar a conèixer aquest registre als agents implicats i mantenir-lo actualitzat.
- Realitzar l'autoavaluació del centre a través de l'[eina Xcelence](#) almenys una vegada per curs escolar, preferiblement al final del curs.

Mantenir una bona comunicació interna i externa

- L'equip directiu ha de transmetre clarament que l'OAP és un eix estratègic del centre, estretament vinculat a la seva missió i projecte educatiu, a l'alumnat, a les seves famílies, a l'equip docent i a empreses col·laboradores.
- Comunicar de manera clara i explícita aquesta informació al web i altres canals de comunicació del centre.
- Motivar l'equip docent perquè doni suport al pla estratègic des de les diferents assignatures.
- Donar a conèixer el diagnòstic de l'autoavaluació en una reunió de coordinació amb els agents clau del centre: posar en valor el que ja s'ha assolit i definir objectius per abordar les àrees de millora.
- Revisar i ampliar l'apartat dedicat a l'orientació al web del centre.
- Demanar suggeriments i propostes de millora, periòdicament, a tots els agents implicats.

Llista de comprovació de la clau

Aquesta llista de comprovació permet a l'equip directiu tenir una visió global i ràpida sobre l'enfocament principal de la Clau.

- Documentem totes les activitats i accions d'orientació academicoprofessional de manera sistemàtica (per curs i per nivell educatiu)?
- Utilitzem Xcelence de manera periòdica (cada curs) i com a eina de referència en l'autoavaluació de l'orientació academicoprofessional al nostre centre?
- Presentem el diagnòstic i els resultats de l'autoavaluació en una reunió amb tots els coordinadors/es del centre?
- Establim mesures i accions de millora sobre la base dels resultats obtinguts i en funció dels recursos recomanats?
- Presentem la nostra estratègia d'orientació acadèmic-professional i els contactes de les persones responsables en la nostra pàgina web?

xcelence.es

