

Navegando hacia el futuro

Proyecto ganador en la categoría: Vinculación de asignaturas con ámbitos profesionales

1ª Edición de los Premios a la excelencia en orientación

IES Salvador Allende

Madrid

1. Nivel educativo:

Educación secundaria y Bachillerato.

2. ¿Cuándo se desarrolla el proyecto?

A lo largo de todo el curso.

3. ¿Qué objetivos persigue el proyecto?

Queremos que nuestros alumnos al finalizar la etapa educativa en la que se encuentran, conozcan sus fortalezas y debilidades personales en los aspectos académicos y profesionales y hayan adquirido las estrategias suficientes para poder elegir un itinerario académico o laboral que se ajuste a sus intereses personales, sabiendo buscar y aprovechar las oportunidades académicas y profesionales que le ofrezca su entorno.

Si el alumno encuentra una utilidad en los conocimientos que estudia desde las diferentes materias y módulos y una relación directa con el entorno académico y profesional al que se va a enfrentar en un futuro próximo se encontrará más motivado a plantearse metas y objetivos y encontrará una mayor motivación en el estudio.

4. ¿En qué consiste el proyecto?

- Diseñar actividades, que mejoren las Soft Skills de nuestro alumnado (pensamiento crítico, habilidades comunicativas, trabajo en equipo, creatividad e inteligencia emocional...)
- Crear actividades en las que el alumnado establezca una relación directa con el entorno laboral o un acercamiento a sus estudios posteriores. Esto se podía conseguir adaptando los enunciados de los problemas (matemáticas, física y química...). (VER ANEXO 3)

A modo de ejemplo citaré alguna actividad por nivel de las realizadas por los alumnos:

El Departamento de Matemáticas en 1º ESO planteó una actividad para analizar el extracto mensual de una familia, des esta forma, además de trabajar los números enteros se pedía al alumnado reflexionar sobre el tipo de gastos que puede tener una familia media.

El Departamento de Inglés en 2º ESO: Estudiaron el vocabulario relacionado con las profesiones. Después de profundizar en algunos ejercicios para consolidar sus conocimientos, los alumnos tuvieron que hacer un writing acerca de su trabajo ideal.

El Departamento de Geografía e Historia en 3º ESO planteó un trabajo en equipo con posterior exposición sobre : Elección de un producto o servicio; estudio de mercado; procesos de producción, planificación, publicidad y venta; resultados de las ventas y retoques en el precio; sector económico de la empresa y justificación del mismo; en el caso de tratarse de un producto, valoración de la sostenibilidad en su proceso de producción, si el precio de venta propuesto es justo y si es reciclable, en caso de que su uso finalice.

El Departamento de Tecnología inscribió a los alumnos de 4º ESO y 1º Bachillerato en el T3chFest Ed Day en el Campus de la Universidad Carlos III donde los alumnos además de visitar el Campus, recibieron charlas sobre la I.A. y participaron en talleres sobre las nuevas tecnologías impartidos por investigadores y alumnos de la Universidad.

En CFGB desde la materia de Comunicación y Sociedad trabajaron el vocabulario a utilizar en una entrevista de trabajo así como hacer roleplay de las mismas.

En Bachillerato, desde la materia de Economía aprendieron a hacer un DAFO de sus fortalezas y debilidades y desde la **materia de Física y Química** visitaron un Centro de Investigación de la UCM para conocer de cerca el trabajo de los investigadores.

En los Ciclos Formativos, se plantearon diferentes visitas a Empresas de su Sector así como encuentros profesionales y visitas a Ferias para conocer las novedades del entorno laboral al que en breve se enfrentarán. Se organizó una semana de Orientación en el Centro, antes de Navidades, en la que hubo encuentro con antiguos alumnos, charlas y mesas redondas con profesionales del sector de las familias profesionales que se estudian en el Centro.

5. ¿Qué impacto tiene en el alumnado?

Durante el curso 2022-23, los alumnos de 4º realizaron una encuesta organizada por el Proyecto Xcelence - Escuelas que inspiran y los resultados fueron bastante satisfactorios para ser el primer año que poníamos en marcha el Proyecto. A modo de ejemplo más de un 80% del alumnado valoraba positivamente las actividades que habían realizado para buscar información sobre estudios superiores, role-play de entrevistas de trabajo, realización de CV... Y más de un 70% del alumnado de 4º manifestaba que había mejorado su autoconocimiento e intereses al igual que la motivación.

En el ítem «He recibido información sobre cómo los contenidos estudiados en las diferentes asignaturas (matemáticas, ciencias, idiomas etc.) se vinculan con las diferentes opciones académicas y profesionales.» el resultado fue de un 78%.

También conseguimos un feed-back muy positivo a través de los alumnos representantes en nuestros Comités. Y a través de las reuniones con los delegados de las diferentes etapas educativas.

A nivel cualitativo, vimos una mayor necesidad del alumnado a hablar sobre temas de orientación con tutores, orientadora y Jefatura de Estudios.

Al comienzo de este curso 2023-24, los alumnos suelen participar en las reuniones de padres de 3º y 4º y en sus intervenciones todos hicieron hincapié en cómo se trabajaba la Orientación en el Centro.

Esto nos motiva a poner en marcha nuevos proyectos e involucrar a los Departamentos para que sea verdaderamente un Proyecto de Centro.

6. ¿Qué aspectos destacarías?

Creo que, en la mayoría de los Centros, trabajamos de forma poco interdisciplinar. Nuestro Centro es muy grande y diverso y gracias a este proyecto hemos empezado a mejorar en este aspecto, conociendo más lo que se hace en cada etapa y trabajando en equipo. Estamos apostando por trabajar de una forma más interdisciplinar sobre todo con los Departamentos afines y también con los Ciclos Formativos, que en nuestro caso son un gran recurso para trabajar la Orientación entre las diferentes etapas.

Ha habido una implicación enorme por parte de todos los Departamentos y eso se refleja en el gran número de actividades propuestas. También cabe destacar la colaboración por parte del Equipo Directivo facilitando recursos y puntos de encuentro para muchas de las actividades.

En el momento que se planteó el proyecto, todos los Departamentos diseñaron actividades para la mayoría de los niveles educativos.

Creemos que el impacto en el alumnado ha sido positivo, como se ha visto reflejado en la encuesta externa pasada a los alumnos de 4º al final de curso, creemos que hemos empezado a conseguir el gran objetivo que nos planteamos al comenzar el proyecto para mejorar la orientación académico y profesional de la gran mayoría de nuestros alumnos.

En este 2º año hemos mantenido las actividades que mejor funcionaron y hemos diseñado otras nuevas, fomentando sobre todo la interdisciplinaridad.