



Orientación personal y profesional para el desarrollo del alumno

Proyecto ganador en la categoría: Conexión con el mundo profesional

1ª Edición de los Premios a la excelencia en orientación

Escola Virolai

Barcelona

1. Nivel educativo:

Bachillerato.

2. ¿Cuándo se desarrolla el proyecto?

Durante el año escolar.

3. ¿Qué objetivos persigue el proyecto?

A lo largo de los años se ha observado que el proceso de decisión del futuro de cada estudiante genera muchas inquietudes en las familias y en los mismos alumnos. Además hay una tasa muy alta de abandono en los primeros años de las carreras universitarias. El presente proyecto pretende tranquilizar, acompañar y ayudar a los alumnos en la toma de decisiones, así como reducir la tasa de abandono en las etapas posteriores.

Así, la principal motivación del proyecto es ayudar a los alumnos de bachillerato a descubrir cuál es su camino a seguir. El objetivo es potenciar el autoconocimiento de cada estudiante para lograr saber qué quiere estudiar.

Dicho autoconocimiento se trabaja de forma heurística, pero concretando en los siguientes puntos: i) junto con su tutor elaborando el plan personal del alumno donde se reflejan sus objetivos de mejora, las acciones asociadas a dichos objetivos y a lo largo del curso se va evaluando el estado de cada objetivo; ii) todos los alumnos realizan una estancia en una empresa a lo largo de una semana como observadores; iii) se involucra a las familias en el acompañamiento ya que se revisa el plan personal junto con el tutor y el alumno; iv) se realiza una jornada de orientación en la que algunos padres y ex-alumnos relatan su carrera profesional y el camino recorrido para llegar donde han llegado.

4. ¿En qué consiste el proyecto?

El proyecto consiste en una serie de acciones a lo largo de los dos años que dura la etapa de bachillerato. El principal objetivo es lograr que el alumnado sea consciente de sus aptitudes, habilidades, intereses y todas las posibilidades que tiene a su alcance para poder decidir, no solo qué quiere estudiar en un futuro, si no también su camino a recorrer a lo largo de su vida.



Orientación personal:

Una parte fundamental del proyecto se encuentra en la realización del plan personal del alumno. En todos los cursos desde la etapa de educación infantil, todos los alumnos tienen asignado un tutor individual que acompaña al alumnado a la redacción de su plan personal. En dicho plan el alumno se plantea los objetivos del curso tanto a nivel académico como personal, social, de relación,... y en la etapa de bachillerato se añade el plano de la orientación. A los objetivos planteados se les asocian las acciones a realizar y se van evaluando a lo largo de todo el curso. En el proceso de elaboración del plan personal, cada alumno va adquiriendo un alto nivel de autoconocimiento que se va profundizando a lo largo de los cursos. Dicho autoconocimiento es imprescindible para la toma de decisiones enfocadas al futuro de cada alumno. El tutor individual se reúne con los alumnos para ir evaluando el plan personal, así como hablando sobre sus inquietudes y preocupaciones en todos los ámbitos. También es el tutor el que mantiene reuniones trimestrales con las familias de sus tutelados para hacer el seguimiento y el acompañamiento siguiendo la máxima de la escuela «juntos para ayudar a crecer».

Coordinación estratégica y operativa / Encuentros con antiguos alumnos y profesionales / Familias como agente activo:

En paralelo a las reuniones que el alumnado mantiene con el tutor individual, todos los alumnos se encuentran a nivel individual con un orientador para analizar las distintas oportunidades y posibilidades que cada alumno tiene. Estos encuentros tienen un carácter más enfocado a la orientación profesional y al análisis de las opciones que se ofrecen.

Durante una semana del primer curso de bachillerato, todo el alumnado realiza una estancia en una empresa en función de sus intereses. La bolsa de empresas se genera a partir de familias de la misma escuela que ofrecen su empresa, contactos con distintos centros de investigación, entidades sociales,... Previamente a la estancia, los alumnos han elegido un ámbito de interés y a partir de esta información y con la supervisión y consentimiento del tutor individual, se hace la asignación de cada alumno. Una vez la empresa está asignada, el alumno prepara su currículum y carta de presentación para enviarla. Durante la estancia, cada alumno realiza un diario con lo que va observando, aprendiendo,.. y a la vuelta a las aulas, se comparten las experiencias con los compañeros y tutores para valorar todo lo aprendido.

Tanto para los alumnos de primero como de segundo, se proponen dos jornadas de orientación. Por un lado, se convoca a aquellos padres de cualquier etapa de la escuela que quieran compartir su trayectoria profesional. Se distribuyen por ámbitos de interés y los alumnos se apuntan a aquellas charlas que encajan con sus intereses. El desarrollo de las charlas es informal empezando con los progenitores haciendo un repaso de la trayectoria profesional desde sus estudios hasta donde se encuentran en el momento. Cuando han acabado de compartir sus experiencias, los alumnos tienen un turno de preguntas para resolver dudas y plantear posibles salidas y opciones.

Mediante el mismo formato que con los padres, se plantea una segunda jornada de orientación organizada por ámbitos en la que los protagonistas son exalumnos de la escuela que en el momento se encuentran en los primeros cursos de grados universitarios o ciclos formativos. Se organizan por ámbitos de interés y cada alumno de primero y segundo de bachillerato se apunta a las charlas que encajan con su perfil. En los últimos años, también han participado de las charlas



alumnos de prácticas que se encuentran en la escuela y que también comparten experiencias y consejos con los alumnos.

Preparación para itinerarios educativos post-obligatorios:

Desde el departamento de educación se organiza el «Saló de l'ensenyament», que consiste en una feria de universidades y escuelas para promocionarse y presentar sus propuestas educativas. En el marco del proyecto de orientación, todo el alumnado de bachillerato asiste a dicha feria tanto en primero como en segundo. De este modo, durante el primer año tienen una primera aproximación de la oferta universitaria y en el segundo ya van más orientados a lo que quieren hacer y buscan más detalle en las propuestas que se ofrecen.

Finalmente, solo para los alumnos de segundo de bachillerato, se realizan visitas a distintas universidades en el desarrollo de las sesiones de puertas abiertas de cada universidad.

5. ¿Qué impacto tiene en el alumnado?

El principal impacto a nivel cualitativo es una toma de decisiones consciente por parte del alumnado acompañada por los orientadores, los tutores y las familias. Además, en el proceso de toma de decisiones el alumno adquiere un alto nivel de auto-conocimiento y de conocimiento de todas las posibilidades que tiene a su abasto. La idea es no solo decidir qué estudiar el próximo curso o en los próximos cursos, sino que el alumnado logre descubrir qué camino quiere seguir a largo plazo.

El proceso de orientación acompañado por el entorno educativo y el entorno familiar tiene también impacto en la autoestima del alumno ya que logra ser consciente de sus puntos fuertes y de todas sus posibilidades. Así mismo, se siente apoyado, comprendido y guiado en todo el proceso. Otro impacto positivo es tanto en la confianza como en la satisfacción de las familias ya que muchas veces tienen desconocimiento de todas las posibilidades y viven con miedo el futuro de sus hijos. Nuestro proyecto pretende hacerles partícipes del proceso de decisión y esto tiene impacto positivo en su satisfacción hacia la escuela.

A nivel cuantitativo el impacto está en, por un lado, la mejora del rendimiento académico cuando el alumno tiene claro el objetivo al que quiere llegar. Por otro lado, habiendo analizado todas las posibilidades, la tasa de abandono en los primeros años de los estudios universitarios se reduce.

6. ¿Qué aspectos destacarías?

Colaboración con agentes externos:

Esta colaboración permite: i) la realización de una estancia de una semana en la empresa de todo el grupo de 1º de bachillerato (120 alumnos aprox.); ii) la realización de la jornada de puertas abiertas; iii) la jornada de orientación profesional.

Mejora la orientación personalizada:

El seguimiento se realiza desde las primeras etapas hasta el bachillerato a través del Plan Personal del alumno, por lo tanto a todo lo largo de su escolarización. Este plan recoge tres ámbitos de acción: académico, social y de orientación. El alumno lo elabora con su tutor y el seguimiento se realiza juntamente con la familia, cerrando así el ciclo.



Mejora de la calidad del proceso de orientación:

Además de las acciones realizadas en grupo (en diferentes formatos), el equipo, formado por tres miembros, cuenta con un horario de atención personalizado (6 horas a la semana). Esto permite atender de forma individual al alumnado (conjuntamente con la familia si se requiere) y mejorar la calidad del proceso de orientación.