

# Prácticas de referencia en orientación académico-profesional

## Google Classroom como plataforma de orientación profesional Colegio San Patricio CEAP: Manuel Alpañés Freitag

### Claves Xcelence destacadas:



3. Adaptación a las necesidades diversas del alumnado



4. Orientación personal



6. Vinculación de las asignaturas con ámbitos profesionales



7. Encuentros con antiguos alumnos y profesionales



9. Utilización de la información del mercado laboral



8. Experiencias en contextos laborales



10. Preparación para itinerarios educativos post-obligatorios

# Información general

Título

## Google Classroom como plataforma de orientación profesional

Centro

### Colegio San Patricio

CEAP:

### Manuel Alpañés Freitag

#### Breve descripción del proyecto y del centro

El Colegio San Patricio es un colegio privado bilingüe con tres campus en Madrid (La Moraleja, Serrano y El Soto) y uno en Toledo que ofrece las etapas educativas de Infantil, Primaria, Secundaria y Bachillerato Nacional e Internacional.

Desde 2018, este colegio implementa en Bachillerato el uso de Google Classroom como plataforma de orientación profesional para contribuir al logro de los objetivos del Plan de Orientación. El origen de la utilización de esta plataforma se encuentra ligado a una reformulación y actualización de la misión del colegio, la cual pretende ofrecer una educación que permita a sus alumnos adaptarse tanto personal como profesionalmente a la sociedad actual. De esta manera, se planteó un nuevo marco para la orientación profesional, el cual presenta un enfoque competencial para aprender a tomar decisiones académicas y profesionales tanto a lo largo de su escolaridad como de su vida. Todo ello, con la finalidad de aprender a gestionar su carrera profesional.

Dicho todo esto, Google Classroom se presentó como una herramienta más que ha permitido avanzar en el logro de los objetivos propuestos y cuya utilización puede ser replicada y de gran ayuda para otros centros, ya que su estructura y funciones pueden ser adaptadas a cualquier programa de orientación y a las diversas necesidades de su contexto.

#### Objetivos del proyecto: ¿qué se quería conseguir?

- Filtrar y organizar toda la información y recursos relativos a la orientación académico-profesional que llegaba al Departamento de Orientación.
- Poner a disposición del alumnado dicha información de manera directa.
- Promover el desarrollo de las competencias de los estudiantes para la exploración de oportunidades académicas y profesionales y una buena toma de decisiones.
- Implementar de manera progresiva el uso de las herramientas de Google tanto por parte de los profesores con fines didácticos como de los alumnos para el desarrollo de su competencia digital.
- Contribuir al cuidado del medio ambiente mediante la reducción del uso del papel.

# Enfoque y desarrollo

## Responsable/s del programa

El orientador de Bachillerato, actual CEAP.

## ¿Qué personas participan?

El Departamento de Orientación, el cuerpo docente de Bachillerato y el responsable TIC.

## ¿A quién está dirigido?

Alumnado tanto de 4º de la ESO como de 1º y 2º de Bachillerato.

## Temporalización

Todo el curso.

## Pasos y acciones que inspiran

1) En primer lugar, el Departamento de Orientación, junto con el responsable TIC, creó una primera clase virtual de prueba y se llevó a cabo una breve formación del profesorado para explorar las posibilidades y funciones de Google Classroom. De esta manera, se adaptaron las actividades de orientación a la plataforma.

2) Después de esta fase de prueba, se procedió a crear las clases virtuales de Bachillerato. Para ello, se decidió crear una clase para toda la promoción de cada curso de esta etapa educativa para una mejor eficiencia en la gestión de las actividades y comunicación con el alumnado. Asimismo, en la clase virtual se incluyó como profesorado encargado al Departamento de Orientación, a los tutores, al director técnico y al responsable de idiomas. Por otro lado, desde el inicio se optó por no otorgar permiso a los estudiantes para realizar publicaciones y comentarios públicos en la plataforma. Sin embargo, igualmente se les anima a realizar propuestas y sugerencias mediante el departamento de orientación.

3) Posteriormente, los alumnos fueron añadidos a la clase mediante su correo electrónico del colegio, cuenta en la que reciben también las notificaciones de las actualizaciones de esta plataforma. Debido a que este correo es fundamental para la mayoría de asignaturas, se garantiza de esta forma que los estudiantes tengan acceso a dichas notificaciones sin necesidad de entrar al Classroom.

4) Actualmente, las publicaciones y tareas esta plataforma se estructuran en torno a los siguientes temas:

- **Noticias:** información sobre los próximos talleres y charlas, vídeos y guías sobre profesiones y salidas profesionales o noticias del mundo laboral.
- **Universidades:** la oferta universitaria en diferentes vertientes (sesiones informativas, ferias internas y externas, actividades, talleres y *webinars*, planes de estudio, plazos de admisión, rankings nacionales e internacionales, planes de estudio, etc.).
- **Mis decisiones y tareas:** actividades y tareas que los alumnos deben realizar (evaluaciones iniciales, reflexiones, cuestionarios de autoconocimiento, formularios de inscripción a sesiones y de evaluación de las actividades de orientación, recogida de información sobre opciones de estudios, establecimiento de planes de acción, etc.).
- **Aula Profesional:** noticias y actividades vinculadas al programa de visitas a empresas y entrevistas a profesionales en activo.
- **Recursos de orientación profesional:** tanto artículos preparados por el Departamento de Orientación como documentos de fuentes oficiales (opciones de estudio nacionales e internacionales, guías para la elección de universidad, guiones de autoconocimiento, notas de corte en universidades españolas, listados de titulaciones oficiales universitarias, etc.).

# Evaluación y resultados

## Indicadores de evaluación

La implantación de Google Classroom como proyecto no se ha evaluado de manera formal, pero al final de cada curso se pregunta a los alumnos acerca de su satisfacción con la herramienta a través de un cuestionario.

## ¿Cuál ha sido el impacto en el alumnado, familias y otros agentes?

Globalmente se ha percibido de manera positiva, si bien se han ido renovando las clases virtuales con el paso de los años. Por un lado, esta herramienta ha permitido la creación de un portafolio vocacional para los **estudiantes**, puesto que almacena la información y las actividades desarrolladas. En cuanto al **profesorado**, se ha facilitado un seguimiento más personalizado del alumnado, ya que todos los recursos y comunicaciones están a disposición de los que orientan. Por último, en relación con las **familias**, estas pueden participar en el seguimiento de las plataformas de sus hijos y colaborar en la ampliación del banco de recursos. Especialmente ello es posible porque los padres pueden ser añadidos al Classroom, de modo que reciben también las notificaciones de la plataforma y está constantemente informados e involucrados en el proceso de toma de decisiones de sus hijos.

## ¿Cuáles son las claves del éxito?

- 1) Es un recurso gratuito, por lo que su relación coste-beneficio es muy ventajosa.
- 2) Su uso es sencillo e intuitivo, por lo que la inversión en formación es mínima.
- 3) Es un recurso que ya formaba parte del paquete informático utilizado en el centro, por lo que los docentes y alumnos ya se encontraban familiarizados y su adaptación fue rápida.
- 4) Ha sido un elemento clave y de gran utilidad durante el confinamiento y la pandemia.
- 5) Brinda al alumno un entorno seguro y controlado, ya que todo es gestionado mediante el dominio y las cuentas de correos electrónicos del centro. Asimismo, porque todos los contenidos han sido previamente filtrados, seleccionados y dosificados para ofrecer la información relevante de manera centralizada.
- 6) Permite interactuar de forma personal y selectiva con un estudiante, con varios o con toda la clase a través de publicaciones, actividades, tareas, mensajes, edición de documentos, etc.
- 7) Ofrece la posibilidad tanto de desarrollar las diferentes dimensiones del modelo Xcelence como de recurrir al banco de recursos para incrementar las publicaciones.
- 8) Tanto la estructura y planteamiento de los grupos como las funciones pueden ser adaptadas a las necesidades e intereses de los estudiantes.

## Oportunidades de mejora

- a) Existen desigualdades en el acceso y aprovechamiento de la información y recursos entre el alumnado debido tanto a su nivel de proactividad como a su competencia para gestionar el correo electrónico de manera eficiente y regular. Es por ello que habría que garantizar y facilitar la entrada de todos.
- b) En relación con el uso de la plataforma, se ha limitado a ser una vía de comunicación unidireccional, puesto que no se permite realizar publicaciones a los estudiantes. Es por ello que se podría ampliar la participación de los miembros.
- c) En cuanto a la herramienta en sí misma, debido a su naturaleza y origen, permite pocos cambios en la organización visual o apariencia. Asimismo, existen limitaciones en las funciones y tareas en comparación con otras herramientas de orientación más especializadas y de pago.

## ¿Cuáles son los próximos pasos?

- Dedicar tiempo en las tutorías o clases para que los docentes revisen junto con los estudiantes las publicaciones para evitar desigualdades en el acceso a la información entre el alumnado.

- Promover la participación de los estudiantes, las familias y el profesorado en la plataforma para crear una pequeña comunidad de orientación profesional.

# Información de contacto

Nombre de la institución: Colegio San Patricio

Dirección: C/ Jazmín, 148 – El Soto de La Moraleja – 28109 Alcobendas (Madrid)

Responsable del proyecto: Manuel Alpañés Freitag

# Información adicional

## Bibliografía:

Alpañés Freitag, M. (2021). El uso de Google Classroom como plataforma de orientación profesional: descripción de una experiencia en Bachillerato. *Cuadernos de Pedagogía*, (516), 48 – 57.

Tablón Trabajo de clase Personas Calificaciones

+ Crear

Google Calendar Carpeta de Drive de la clase

### Noticias

- Buscador de notas de corte Publicado: 9:31
- Curso gratuito de Introducción a los Merca... Publicado: 3 mar
- Esta semana nos visitan Warwick, Southam... Publicado: 1 mar
- Portfolio Workshop: jueves 24 Publicado: 21 feb
- Los profesionales más buscados y mejor pa... Publicado: 15 feb
- Talleres de IEC para solicitudes al extranjero Publicado: 14 feb
- Enlace para la charla "Cómo se diseña un av... Publicado: 14 feb
- Charla siguiente asamblea: "Cómo se diseñ... Publicado: 10 feb

### Mis decisiones y tareas

- Cuestionario "Mis intereses" Publicado: 21 feb
- ¿Qué necesitas para decidir qué y dónde es... Publicado: 18 oct 2021

### Aula Profesional

- Inscripción Aula Profesional Publicado: 17 ene

### Recursos de orientación profesional

- Carpeta de recursos de orientación profes... Publicado: 14 oct 2021

## Universidades

|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | Universidad Nebrija - Sesiones informativas     | Publicado: 4 mar  |
|  | Universidad Francisco de Vitoria - Jornada ...  | Publicado: 4 mar  |
|  | ESADE - Próximos eventos online                 | Publicado: 3 mar  |
|  | Universidad Carlos III de Madrid - Jornadas ... | Publicado: 2 mar  |
|  | Recordatorio: AULA                              | Publicado: 24 feb |
|  | Universidades británicas en Madrid              | Publicado: 22 feb |
|  | Feria Internacional de Universidades en Ma...   | Publicado: 21 feb |
|  | Sesión informativa Garrigues: 23 de febrero     | Publicado: 17 feb |
|  | Aula - Salón Internacional del Estudiante y ... | Publicado: 15 feb |
|  | Garrigues: Meet & Law                           | Publicado: 8 feb  |

## Mis elecciones

Manuel Alpañés Freitag • 12 mar 2021

Os propongo esta plantilla para recoger y analizar la información más importante sobre las opciones universitarias que estéis empezando a contemplar. Es una sencilla tabla que os permitirá tener la sensación de ir avanzando según la vayáis rellenando, recuperar siempre la información más relevante y comparar de un solo vistazo vuestras opciones universitarias.

|   |   |
|---|---|
|  | <b>Mis elecciones</b><br>Documentos de Google |
|---|---|

### Comentarios de la clase



Añade un comentario de clase...

