

Prácticas de referencia en orientación académico- profesional

Mirabal Compass Programme
Mirabal International School
CEAP: Tomás Martín

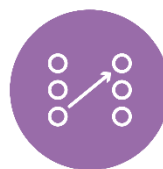
Claves Xcelence destacadas:



1. OAP bajo un
marco de calidad



2. Coordinación
estratégica y operativa



6. Vinculación de las
asignaturas con
ámbitos profesionales

Información general

Título
Mirabal Compass Programme

Centro
Mirabal International School

CEAP:
Tomás Martín

Breve descripción del proyecto y del centro

El colegio Mirabal es un centro educativo privado y multilingüe situado en Boadilla del Monte (Madrid). Este centro tiene un largo recorrido implementando acciones de orientación con el propósito de cubrir las necesidades formativas de los estudiantes de ESO y de Bachillerato en cuanto al conocimiento del mercado laboral, la identificación de sus potencialidades e intereses profesionales y el descubrimiento de nuevas profesiones, fruto de la evolución del mundo laboral y del avance de las tecnologías, entre otros aspectos.

En 2015, el equipo directivo del centro detectó la necesidad de sistematizar las diversas acciones de orientación que se realizaban, lo que dio nacimiento al *Mirabal Compass Programme*, un programa que apuesta por una orientación académico-profesional de calidad desde una perspectiva de coordinación estratégica. Todo ello, con la finalidad de coordinar la planificación y el desarrollo de las actividades de orientación académico-profesional bajo el paraguas de un programa estratégico de centro de carácter integral, transversal, sólido y sostenible en el tiempo.

Objetivos del proyecto: ¿qué se quería conseguir?

- Vincular el contenido de las asignaturas con las profesiones y el mundo laboral.
- Promover la participación y el compromiso de los profesionales del centro y de los miembros de la comunidad educativa (estudiantes, antiguos alumnos, familias de estudiantes actuales y de egresados) en las actividades de orientación académico-profesional.
- Potenciar la marca o branding de “centro orientador”, a modo de reconocimiento de la apuesta y el compromiso por una orientación académico-profesional de calidad.

Enfoque y desarrollo

Responsable/s del programa

Dirección Académica de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Departamento de Orientación, Jefatura de estudios y claustro docente.

¿Qué personas participan?

Orientadores, docentes, alumnado, antiguos alumnos del centro, familias de alumnado actual y egresados, estudiantes en prácticas del grado de Pedagogía y empresas de diferentes sectores.

¿A quién está dirigido?

Alumnado de la ESO y de Bachillerato y sus familias.

Temporalización

Curso académico (septiembre a junio).

Pasos y acciones que inspiran

1) Seguimiento semanal de las actividades del programa mediante las Comisiones de Coordinación Pedagógica.

2) Integración de las actividades de orientación académico-profesional en la estrategia del centro incluyéndolas en los documentos institucionales como el Proyecto Educativo de Centro (PEC) y el Programa General Anual (PGA).

3) Inclusión de las familias y antiguos alumnos en la participación de las actividades de orientación-académico profesional.

4) Colaboración con organizaciones empresariales, universidades y fundaciones que desarrollan actividades de orientación. Entre ellas, destacan las Jornadas de Economía (más información en el Anexo).

Evaluación y resultados

Indicadores de evaluación

Los indicadores de evaluación de las actividades de orientación son:

- Grado de satisfacción de la organización de las actividades.
- Grado de utilidad para el alumnado.
- Grado de satisfacción de la actividad en general.

¿Cuál ha sido el impacto en el alumnado, familias y otros agentes?

• El alumnado, las familias y las empresas expresan un grado de satisfacción alto en relación con las actividades de orientación. Por ende, cada vez son más las familias y las empresas que solicitan participar.

• Los estudiantes muestran un conocimiento más amplio de las distintas profesiones y una mayor claridad en la elección del campo y profesión por los que quieren decantarse.

• Se identifica una mayor cohesión entre las acciones de orientación efectuadas y la coordinación estratégica del centro.

¿Cuáles son las claves del éxito?

1) La implicación del equipo directivo y del claustro en el programa y en el seguimiento de los objetivos.

2) La formación permanente del jefe del Departamento de Orientación, la directora académica y los orientadores sobre temas de orientación y para ser coordinador/a de estrategias académico-profesionales.

3) La consolidación del programa mediante la integración de las acciones en los documentos institucionales del centro.

4) La búsqueda de sinergias con organizaciones empresariales, fundaciones y universidades para colaborar en actividades de orientación académico-profesional.

Oportunidades de mejora

a) Difusión del programa a nivel de divulgación académica.

b) Desarrollo de la comunicación exterior del programa mediante la página web del centro.

¿Cuáles son los próximos pasos?

Consolidación de las nuevas actividades incorporadas en el programa.

Adaptación de las acciones de orientación académico-profesional a los nuevos retos de la sociedad.

Incremento del número de familias y antiguos alumnos que participan en las actividades del programa.

Información de contacto

Nombre de la institución: Mirabal International School

Dirección: C/ Monte Almenara, s/n 28660 Boadilla del Monte (Madrid)

Responsable del proyecto: Elvira Congosto Luna (directora de ESO y Bachillerato)

Información adicional

Mirabal Youth Workshop Business Economics

Las jornadas de Economía o “**Mirabal Youth Workshop Business Economics**” tienen el objetivo de llevar la educación económica y financiera a los niveles de Enseñanza Secundaria Obligatoria y Bachillerato del centro.

Las jornadas tienen una estructura de conferencia académica que incluye temáticas como “el impacto de la tecnología en la economía” o “el reto de la economía en la transición energética”. Se subraya la presencia de destacadas personalidades del Estado y renombrados empresarios y periodistas tales como: José María Marín (presidente de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia - CNMC), Angel Bonet (director de marketing y ventas en Minsait - Grupo Indra), Luis María Atienza Soler (exministro de Agricultura, Pesca y Alimentación y expresidente de Red Eléctrica de España) o Mercedes Pizarro Santos (directora de Economía del Círculo de Empresarios).

Algunas de las actividades que se desarrollan son: mesas de debate tales como “los retos económicos del Siglo XXI”, múltiples talleres de grupos reducidos sobre temas como el emprendimiento o un ejemplo de simulación de la Bolsa en tiempo real de la mano de profesionales de reconocidas empresas en el sector de la economía.

Los gastos de organización y desplazamiento son autofinanciados por el centro educativo y se sitúan en aproximadamente 1.500€.

Otros datos de interés

En el 2021 se celebró la 3ª edición de los premios “Innovación para la Orientación Profesional”, organizados por la Fundación Bertelsmann y el Grupo Bosch, donde el Colegio Mirabal ganó en la categoría de centros educativos gracias al presente programa de orientación. A continuación, se facilitan algunos enlaces sobre noticias relativas a dichos premios:

- <https://www.fundacionbertelsmann.org/la-fundacion-bertelsmann-y-bosch-entregan-los-galardones-de-la-3a-edicion-de-los-premios-innovacion-para-la-orientacion-profesional/>
- <https://www.espaciobertelsmann.es/eventos/iii-gala-de-entrega-de-premios-innovacion-en-orientacion-profesional/>