

Prácticas de referencia en orientación académico- profesional

Proyecto Auriga Colegio Montesclaros CEAP: Carmen González

Claves Xcelence destacadas:



**5. Familias
como agente activo**



**8. Experiencias
en contextos laborales**

Información general

Título

Proyecto Auriga

Centro

Colegio Montesclaros

CEAP:

Carmen González

Breve descripción del proyecto y del centro

El Colegio Montesclaros es un centro privado concertado que incluye las etapas educativas de Infantil a Bachillerato y está situado en la localidad de Cerceda (Comunidad de Madrid).

El Proyecto Auriga nació hace unos pocos años para dar respuesta a las inquietudes del alumnado en relación con su trayectoria académica y profesional. Específicamente, se pretendía ofrecer a los estudiantes la oportunidad de conocer distintas profesiones. Ahora bien, el personal orientador era consciente de que actualmente la mayoría de la información se encuentra disponible en internet y, por tanto, aquello que se quería ofrecer era un aprendizaje experiencial. De este modo, surge la propuesta de colaborar con los padres y madres del alumnado con el objetivo de proporcionarles estancias educativas en sus empresas. Para ello, los alumnos visitan el centro de trabajo de estos familiares durante uno o dos días, en donde acompañan, observan e incluso participan en los quehaceres diarios de la profesión que están explorando. Todo ello con la finalidad de despertar y explorar los intereses vocacionales del alumnado y dotarle de herramientas que le ayude a tomar decisiones en relación con su futuro académico y profesional. Algunas de estas estancias se han llevado a cabo, por ejemplo, en empresas como Abbot Laboratories, Telefónica, Koskisen, Banco Santander, etc.

Objetivos del proyecto: ¿qué se quería conseguir?

- Ofrecer al alumnado un primer contacto con el mundo laboral de manera experiencial aproximándole a profesiones que le interese o despierte en él nuevas vocaciones.
- Relacionar y poner en práctica los conocimientos vistos en el aula en un contexto de trabajo.
- Promover la investigación sobre itinerarios profesionales y, por ende, desarrollar la competencia orientadora.
- Promover la reflexión sobre sus capacidades y aptitudes, a la vez que reforzar el proceso de maduración personal del alumnado.
- Fomentar la participación de las familias en el proceso formativo del alumnado.

Enfoque y desarrollo

Responsable/s del programa

El Departamento de Orientación, los tutores de Bachillerato y la coordinadora de esta etapa.

¿Qué personas participan?

Las familias de los estudiantes del centro y sus empresas.

¿A quién está dirigido?

Estudiantes de 1º y 2º de Bachillerato.

Temporalización

Segundo trimestre (diciembre – marzo)

Pasos y acciones que inspiran

1) Durante el primer trimestre, se realiza un análisis de los intereses de los estudiantes a partir de la prueba vocacional que realizan en 4º de la ESO y que servirá para seleccionar las profesiones o campos más demandados, aunque no se descartan profesiones no seleccionadas previamente por los estudiantes. Posteriormente, se distribuye una encuesta entre los padres y madres del centro para conocer sus profesiones y lugar de trabajo.

2) Seguidamente, se lleva a cabo el proceso de selección de madres y padres mediante entrevistas en el centro educativo y la asignación del alumnado con estos profesionales. De esta manera, se elabora una programación específica de las estancias.

3) En el segundo trimestre, los estudiantes llevan a cabo sus visitas, las cuales tendrán una duración de entre uno a dos días, según la disponibilidad y el acuerdo entre el centro educativo y la empresa. Para cada empresa se asigna entre dos a tres estudiantes para facilitar la dinámica de la visita y que los estudiantes no se sientan solos y puedan compartir su experiencia. Paralelamente, algunos padres o madres visitan el centro educativo y realizan charlas en las que explican su trayectoria educativa y su profesión.

4) Durante el tercer trimestre, se lleva a cabo la evaluación global del proyecto, en donde se analizan las estancias con el alumnado y se reflexiona sobre estas visitas y nuevas oportunidades de mejora de la actividad.

Evaluación y resultados

Indicadores de evaluación

- El grado de satisfacción del alumnado con la actividad, los profesionales y la empresa a través de una encuesta. También son tenidos en cuenta otros aspectos como la valoración de la actividad, la organización y la ejecución del proyecto.
- El grado de satisfacción de los profesionales en relación con la actividad y posibles mejoras para las futuras estancias. Para ello, se ha elaborado un modelo de informe, donde los trabajadores aportan su visión y sugerencias de mejora.

¿Cuál ha sido el impacto en el alumnado, familias y otros agentes?

En cuanto a los **estudiantes**, a pesar de que su participación en el proyecto es voluntaria, cada vez se cuenta con más alumnos interesados en participar. Destacan que están satisfechos con la actividad y tienen más clara la realidad de la profesión que querrían escoger. Asimismo, la motivación de los estudiantes por sus estudios aumenta debido a que son conscientes de la importancia de la formación para alcanzar sus metas profesionales. Todo ello se refleja en sus calificaciones y comportamiento en el aula. Con respecto a las **familias**, están satisfechas y suelen repetir su colaboración, ofreciendo de nuevo su empresa como estancia. Sobre las **empresas** del sector, cada año hay más interesadas en colaborar con el proyecto.

¿Cuáles son las claves del éxito?

- 1) El sentimiento de pertenencia de las familias con el colegio facilita un acompañamiento más cercano con los estudiantes, a diferencia de profesionales ajenos al centro.
- 2) La participación desinteresada, directa y plena de las familias, quienes se implican en la formación y orientación del alumnado.
- 3) La preparación de las familias mediante entrevistas a modo de presentación de las expectativas del proyecto y la selección.
- 4) La posibilidad de observar un puesto de trabajo en un contexto laboral real.
- 5) Es una herramienta motivadora para los estudiantes, pues clarifica sus objetivos académicos y profesionales y, a su vez, impulsa su aprendizaje.

Oportunidades de mejora

- a) Realizar una prueba vocacional a alumnos de primero de Bachillerato para analizar los intereses profesionales del alumnado y contrastarlos con la prueba vocacional realizada en la ESO.
- b) Llevar a cabo charlas sobre itinerarios académicos durante el primer trimestre de Bachillerato para ofrecer a los estudiantes un abanico más amplio de profesiones existentes y facilitar la elección de su estancia.

¿Cuáles son los próximos pasos?

- Activar el seguimiento de antiguos alumnos para proponerles en el futuro la participación en charlas y acogida de estudiantes del colegio.

Información de contacto

Nombre de la institución: Colegio Montesclaros

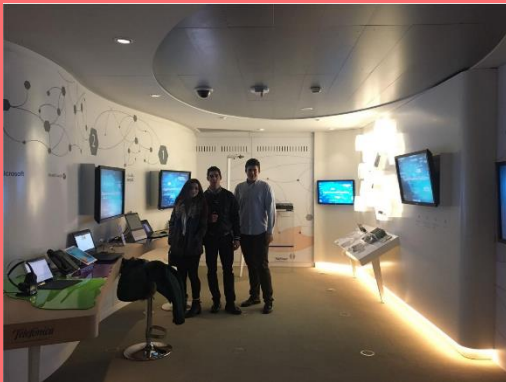
Dirección: Av. de los Plantíos, 3, 28412 Cerceda, Madrid

Responsable del proyecto: Ana Blanco Sánchez (responsable del Departamento de Orientación)

Información adicional

El Proyecto Auriga fue presentado a la 12ª Edición de los Premios Educaweb, por lo que dicho programa puede ser consultado en el repositorio de proyectos de orientación académica y profesional en el siguiente enlace: <https://www.educaweb.com/premios/proyectos/proyecto-auriga>

En él, se pueden obtener más detalles sobre los objetivos pretendidos, la justificación de la iniciativa, la metodología, la temporalización, los recursos, el presupuesto, la evaluación de los resultados y el impacto, entre otros.



Nota. Imágenes extraídas de *Proyecto Auriga*, por D. Prados Rivera, A. Blanco Sánchez y C. González Castro, 2019, Educaweb.