

Prácticas de referencia en orientación académico- profesional

College Counselling Un nuevo departamento de orientación profesional Colegio Alameda de Osuna CEAP: Arantza Carrillo

Claves Xcelence destacadas:



**2. Coordinación
estratégica y operativa**



**3. Adaptación a las
necesidades diversas
del alumnado**



**4. Orientación
personal**



**7. Encuentros con
antiguos alumnos y
profesionales**



**8. Experiencias
en contextos laborales**



**10. Preparación para
itinerarios educativos
post-obligatorios**

Información general

Título

College Counselling: un nuevo departamento de orientación profesional

Centro

Colegio Alameda de Osuna

CEAP:

Arantxa Carrillo

Breve descripción del proyecto y del centro

Alameda International School es un centro educativo de carácter privado y laico que imparte todos los niveles educativos, desde Infantil hasta 2º de Bachillerato Nacional e Internacional y Ciclo Formativo de TAFAD. La atención personalizada del alumnado es una de las prioridades del centro, por lo que el profesorado mantiene una comunicación y colaboración constante con el Departamento de Orientación Educativa.

Ahora bien, debido a la importancia y necesidades de orientación académico-profesional detectadas¹, y gracias al apoyo del equipo directivo del centro, se ha logrado la reciente creación de un nuevo departamento: el *College Counselling*. Dicho departamento es independiente del Departamento de Orientación, pero trabaja de manera complementaria con este último para ofrecer a sus estudiantes una orientación personalizada e integral. Este nuevo órgano está compuesto por dos profesionales que se encargan de la orientación profesional tanto en el ámbito nacional como internacional. Con esta finalidad, estas profesionales llevan a cabo diversas actividades con los alumnos, tales como entrevistas individuales y grupales junto a las familias, visitas a empresas y experiencias en el mundo laboral, aplicación de pruebas psicométricas y talleres profesionales, entre otras.

Por último, cabe destacar que el centro Alameda de Osuna forma parte de la red de Colegios 3A, en donde se espera próximamente también generalizar la creación de este novedoso departamento y la consecuente implantación de un programa integral de orientación vocacional.

Objetivos del proyecto: ¿qué se quería conseguir?

Objetivo general:

- Ayudar alumnado a desarrollar las competencias necesarias con el objetivo de tomar las mejores decisiones en 2º de Bachillerato.

Objetivos específicos:

- Fomentar procesos de autoconocimiento y de descubrimiento de talentos, áreas de intereses y valores profesionales.

¹ Entidades públicas y organismos de peso, tales como Forbes y BBVA, ponen de manifiesto que aproximadamente el 33% de los estudiantes no finaliza el grado que empezó y que un 21% abandona sin terminar sus estudios universitarios (Fundación BBVA, 2019; Ministerio de Universidades, 2022). Asimismo, cabe destacar fenómenos característicos de nuestra sociedad actual, la sociedad del conocimiento, tales como la globalización y el avance de las tecnologías, las cuales revelan la necesidad de filtrar y organizar la información. Basándose en esta evidencia y situación mundial actual, el centro Alameda de Osuna ha decidido focalizar su atención y recursos en lo que considera que es lo mejor para sus alumnos: una orientación profesional de calidad.

- Desarrollar habilidades y estrategias de orientación vocacional (toma de decisiones, planificación del proyecto personal, iniciativa, etc.)
- Proporcionar información sobre una amplia gama de perfiles profesionales y distintos sectores, así como llevar a cabo encuentros con profesionales.
- Facilitar información sobre la oferta educativa postobligatoria y las salidas profesionales a nivel nacional e internacional.
- Ofrecer conocimientos sobre las ayudas, becas y subvenciones para estudiar en el territorio nacional y extranjero.
- Ofrecer oportunidades y experiencias en entornos laborales.

Enfoque y desarrollo

Responsable/s del programa

Las dos coordinadoras a cargo del nuevo departamento de *College Counselling*. Ambas comparten la mayor parte de responsabilidades de este órgano, pero de manera específica una de ellas se dedica a orientar al alumnado a continuar sus estudios y vida profesional a nivel nacional; y, la segunda, en el extranjero.

Se considera necesario contar con una persona en la orientación internacional, ya que el proceso de acompañamiento y guía hacia una universidad extranjera conlleva una mayor preparación y los procedimientos y plazos suelen ser distintos.

¿Qué personas participan?

El Departamento de Orientación, los tutores de la ESO y Bachillerato, familiares, profesionales y entidades externas.

¿A quién está dirigido?

Alumnado de 3º de la ESO.

Temporalización

Todo el curso académico (desde septiembre a junio).

Pasos y acciones que inspiran

En primer lugar, para la creación de este nuevo departamento y de un programa de orientación académico-profesional de calidad, las profesionales llevaron a cabo un análisis de la realidad tanto del colegio Alameda de Osuna como a nivel nacional e internacional. De este modo, se ha podido partir de las necesidades y características del alumnado en concreto y, además, recopilar información actualizada y clara sobre las posibles trayectorias académico-profesionales y las ayudas al estudio en España como en el extranjero.

Una vez realizado este primer análisis, posteriormente se ha procedido a la elaboración de una serie de actividades de orientación, para cuyo desarrollo se tiene en cuenta de manera especial la participación de los tutores, quienes son los que más conocen al alumnado y, por tanto, con quienes se considera fundamental colaborar. Igualmente, se cuenta con el apoyo del Departamento de Orientación.

Entre algunas actividades que se desarrollan, destacan las siguientes:

- *Entrevistas individuales*: tal y como se ha comentado anteriormente, la atención personalizada del alumnado es una de las prioridades de este centro. Es por ello que se realizan entrevistas individuales para conocer la situación de cada persona y ofrecer una orientación basada en las características y necesidades individuales. Igualmente, se destaca que estos encuentros se realizan de manera frecuente, como mínimo una entrevista individual por mes. Aquí se destaca de manera especial la importante imparcialidad y objetividad del orientador para no influir en las decisiones del alumnado.
- *Talleres grupales, ferias y visitas*: para la realización de actividades grupales, se recurre a la colaboración de diferentes instituciones, tales como universidades y fundaciones, así como al apoyo del Departamento de Orientación. Entre algunas, se destaca la colaboración de Canal Educa y la charla impartida junto con el Departamento de Orientación sobre cómo afrontar la ansiedad ante los exámenes.
- *Charlas de profesionales y familiares*: diferentes perfiles profesionales se acercan al centro educativo para explicar su formación y trayectoria académico-profesional. Estos encuentros se llevan a cabo de modo presencial y *online*.
- *Baterías psicométricas*: se administran diversas pruebas a los estudiantes con la finalidad de conocer sus características personales y sus valores profesionales de interés, así como orientar hacia los campos profesionales que más se adapten a dichos intereses, capacidades y personalidad.
- *Experiencias en entornos laborales*: los alumnos poseen la oportunidad de visitar diferentes contextos laborales e incluso acompañar a un profesional durante su jornada laboral.

Evaluación y resultados

Indicadores de evaluación

- Satisfacción del alumnado y sus familias tras su participación en el programa durante las etapas de Secundaria y/o Bachillerato mediante encuestas.
- La situación académico-profesional del alumnado tras finalizar sus estudios escolares a través de un seguimiento a largo plazo de 3 o 4 años.

¿Cuál ha sido el impacto en el alumnado, familias y otros agentes?

Este programa de orientación académico-profesional se encuentra todavía en fase de diseño y adaptación paulatina, pero se destaca que hay una gran acogida por parte del **alumnado**. Las coordinadoras pensaban que al principio iba a ser un poco difícil llegar a los estudiantes porque no las conocían y debían ganarse la confianza poco a poco. Sin embargo, comentan que ha sido mucho más fácil y fluido. En cuanto los estudiantes han visto la oportunidad de que alguien los oriente, se han acercado inmediatamente. Es un peregrinar constante de alumnos que piden información y solicitan entrevistas, que duran más de lo previsto (1 ½ o 2 horas).

En cuanto a las **familias**, se les ha informado de la creación de este nuevo departamento y se les hace partícipes en la medida de lo posible. Incluso, algunas se han acercado y se han ofrecido voluntariamente a compartir su experiencia profesional y profesión en futuros encuentros con estudiantes.

Con respecto a las **coordinadoras del departamento**, están muy contentas por la respuesta y buena acogida del alumnado. También se encuentran agradecidas porque es una apuesta del colegio, por lo que cuentan con el respaldo de dirección. Además, destacan su ilusión y convicción de que este puede convertirse en un proyecto estrella para el colegio, desde el punto de vista de lo beneficioso que es para los alumnos.

¿Cuáles son las claves del éxito?

- 1) La iniciativa y el apoyo del equipo directivo para la creación y financiación del nuevo departamento de *College Counselling*.
- 2) El excelente análisis de las necesidades y demandas tanto de las familias como de los estudiantes del centro educativo.
- 3) La preparación y dedicación de las coordinadoras a cargo de este órgano para brindar una orientación vocacional nacional e internacional de calidad.
- 4) La orientación individual y personalizada brindada a los estudiantes y, en un futuro, la atención temprana desde los primeros cursos de Secundaria.
- 5) La acogida y buena respuesta por parte del alumnado y sus familias para participar en las actividades del programa.
- 6) El seguimiento a largo plazo del alumnado para medir el impacto del proyecto.

Oportunidades de mejora

- Ofrecer una orientación profesional desde edades tempranas.

¿Cuáles son los próximos pasos?

- Ampliar el programa de orientación académico-profesional para que abarque también 2° de la ESO y posteriormente 1° de la ESO con la finalidad de realizar una primera toma de contacto con el alumnado y ofrecerle todo el abanico de posibilidades. Asimismo, ello permitirá fomentar el entrenamiento y desarrollo de las habilidades de orientación vocacional desde edades tempranas.
- Generalizar la creación del nuevo departamento de *College Counselling* a los demás centros educativos de la red de Colegios 3A y, por tanto, implantar un programa personalizado e integral de

orientación profesional.

Información de contacto

Nombre de la institución: Colegio Alameda de Osuna

Dirección: P.º de la Alameda de Osuna, 60, 28042 Madrid

Responsable del proyecto: Henar Martín

Información adicional

Para obtener mayor información sobre este nuevo departamento, conocido como el *College Counselling*, se recomienda visitar la siguiente página web del centro educativo:

- <https://www.colegio-alameda.com/proyecto-educativo/college-counselling/>

Bibliografía

Fernández-Mellizo, M. (2022). *Análisis del abandono de los estudiantes de grado en las universidades presenciales en España*. (2022). Secretaría General Técnica. https://www.universidades.gob.es/stfls/universidades/ministerio/ficheros/14_informe_abandono_para_maquetar.pdf

Fundación BBVA. (25 de abril de 2019). *Un 33% de los alumnos no finaliza el grado que inició y un 21% abandona sin terminar estudios universitarios*. <https://www.fbbva.es/noticias/un-33-de-los-alumnos-no-finaliza-el-grado-que-inicio-y-un-21-abandona-sin-terminar-estudios-universitarios/#:~:text=de%20abandono%20universitario-,Un%2033%25%20de%20los%20alumnos%20no%20finaliza%20el%20grado%20que,abandono%20de%20los%20estudios%20iniciados>