

Prácticas de referencia en orientación académico- profesional

Comunicación exitosa y estratégica

IES Dámaso Alonso
CEAP: Cristina Juarranz
IES Julio Verne
CEAP: Ana Hernández

Claves Xcelence destacadas:



**1. OAP bajo un
marco de calidad**



**2. Coordinación
estratégica y operativa**

Información general

Título

Comunicación exitosa y estratégica

Centros

**IES Dámaso Alonso
IES Julio Verne**

CEAP:

**Cristina Juarranz
Ana Hernández**

Breve descripción del proyecto y del centro

Los Institutos de Enseñanza Secundaria Dámaso Alonso y Julio Verne de Madrid destacan por la manera en que comunican la importancia de impulsar una orientación académico-profesional en todo el centro educativo bajo un marco de calidad como es el proyecto Xcelence-Escuelas Que Inspiran. A través de sus páginas web, ambos institutos dan a conocer el proyecto Xcelence, así como sus planes estratégicos de orientación académico-profesional, de modo que sean accesibles y comprensibles para el alumnado, las familias, el profesorado y el entorno laboral. Al explicar los elementos básicos de esta estrategia, tales como los objetivos perseguidos, las actividades programadas, los agentes implicados, y los procesos de evaluación y mejora continua, los dos institutos mantienen una buena comunicación interna y externa de su sistema integrado de orientación académico-profesional.

Objetivos del proyecto: ¿qué se quería conseguir?

- Contar con una estrategia escrita de orientación académico profesional que contemple objetivos, actividades, participantes y métodos de evaluación.
- Facilitar el acceso y comprensión del plan estratégico de orientación académico-profesional a los estudiantes, familiares, docentes y entidades del sector a través de la página web del centro educativo, así como de diferentes canales de comunicación.
- Filtrar y organizar toda la información y recursos relativos a la orientación académico-profesional.
- Fomentar la participación y colaboración de las familias y empresas en la realización de las actividades de orientación.
- Promover la participación de todos los agentes en el proceso de evaluación y seguimiento periódico del plan estratégico de orientación.

Enfoque y desarrollo

Responsable/s del programa

El/La CEAP.

¿Qué personas participan?

El equipo directivo y el responsable TIC.

¿A quién está dirigido?

Toda la comunidad educativa y el sector profesional del centro.

Temporalización

Todo el curso académico (de septiembre a junio).

Pasos y acciones que inspiran

Tras la realización de un análisis de las páginas web de ambos institutos de educación secundaria, se ha podido deducir que una comunicación exitosa y estratégica de la Orientación Académico-Profesional de un centro es aquella que:

1) Presenta información sobre el proyecto Xcelence-Escuelas Que inspiran: ello puede realizarse de diversas maneras. Por ejemplo, en el caso del IES Dámaso Alonso, este aporta valiosa documentación, como es el informe inicial del proyecto Xcelence (Brandt y Juárez, 2019), y enlaces que conducen a las páginas web tanto del modelo de referencia como de las dos fundaciones promotoras del programa. Asimismo, se cuenta con un apartado de noticias de distintos periódicos y revistas sobre el proyecto y su alcance en las dos comunidades autónomas.

2) Introduce y justifica su participación en el programa: el IES Julio Verne explica el deseo del centro de mejorar la orientación académico-profesional de sus alumnos, así como la importancia y necesidad de crear y formar la figura de un coordinador (el CEAP) que apoye las labores del Departamento de Orientación. De igual manera, destaca tanto la duración y fases del proyecto como la colaboración de los diversos agentes implicados. Por otro lado, el IES Dámaso Alonso no se queda atrás en lo que respecta a compartir su experiencia, ya que presenta un vídeo donde el equipo directivo expresa su anhelo de ofrecer una orientación de calidad, comparte los logros alcanzados y, además, anima al resto de escuelas a sumarse a la iniciativa.

3) Publica su Estrategia de Orientación Académico-Profesional: Dos cualidades innegables de estos dos institutos de educación secundaria son definitivamente la transparencia y el afán de mejora. Ello es debido a que ambos hacen público el estado actual de su sistema de orientación en torno a las diez claves del modelo, en donde muestran tanto sus puntos fuertes como débiles obtenidos a través de la herramienta digital Xcelence. Estos resultados constituyen la base para posteriormente redactar y compartir su Estrategia de Orientación Académico-Profesional, en donde contemplan sus aspiraciones a medio-largo plazo y cómo estas se concretan en tres objetivos estratégicos de centro. Asimismo, exponen un resumen de su Programa de Orientación a lo largo del curso, así como destacan la importancia de la colaboración de diversos agentes para llevar a cabo las diferentes actividades planteadas. Por esta razón, se definen una serie de redes que se pretenden crear y mantener con la finalidad de lograr los objetivos. Por último, comparten un resumen del plan de seguimiento y evaluación, donde resaltan especialmente el valor de la retroalimentación de toda la comunidad educativa y profesional para la mejora constante del programa.

4) Redacta noticias de manera periódica sobre temas de interés en orientación académico-profesional y futuras actividades: en ambos institutos dichas noticias son de diversa índole y abarcan desde información sobre los próximos talleres, charlas y eventos en el centro hasta datos sobre la situación actual y futura del mundo laboral, los convenios y colaboraciones con entidades externas, sesiones formativas para padres, fechas de las siguientes evaluaciones, los periodos de admisión y matriculación en diferentes instituciones de educación superior, etc.

5) Comparte las actividades de orientación realizadas a lo largo del curso académico: por ejemplo, el IES Dámaso difunde las actividades puestas en marcha mediante un vídeo donde se muestran las diferentes visitas a empresas, centros de educación superior y ferias de educación, los encuentros con profesionales y antiguos alumnos, y los proyectos realizados. Por otro lado, el IES Julio Verne

cuenta con un apartado de actuaciones de orientación donde publica periódicamente los programas de los futuros eventos y aquellos que ya se han efectuado. En esta sección se puede encontrar, a modo de ejemplo, información sobre las jornadas y semanas de orientación, así como del programa 4º ESO + Empresa.

6) Proporciona recursos de orientación valiosos para toda la comunidad educativa: al igual que en el apartado de noticias, ambos centros educativos aportan una variedad de recursos de gran interés para toda la comunidad educativa (alumnos, familias y profesorado) con el objetivo de apoyar ese acompañamiento y toma de decisiones. Entre ellos, se incluyen manuales prácticos para padres, guías de la oferta educativa de centros de educación obligatoria y postobligatoria en la Comunidad de Madrid, planes de estudio de las universidades y escuelas de Formación Profesional, información del mercado laboral, vídeos de estudiantes y profesionales que explican su trayectoria, plataformas digitales de orientación y canales interactivos para el aprendizaje de competencias digitales, entre otros muchos.

Evaluación y resultados

Indicadores de evaluación

- Satisfacción general de la comunidad educativa (alumnado, profesorado y las familias) y el entorno profesional del centro con las publicaciones y recursos de la página web y otros canales de comunicación mediante encuestas.
- Número de visualizaciones de los contenidos publicados y de los comentarios recibidos en cada entrada.

¿Cuál ha sido el impacto en el alumnado, familias y otros agentes?

En cuanto al **alumnado**, este está al tanto de las actividades de orientación programadas a lo largo del curso, lo cual contribuye a mejorar su motivación, su asistencia a clases y sus resultados académicos. Además, gracias al banco de recursos, se encuentra más preparado e informado sobre los diferentes itinerarios educativos y formativos, las oportunidades de empleo y las futuras exigencias del mercado laboral, entre otra información.

En lo que respecta a las **familias**, estas se muestran agradecidas, ya que pueden conocer y hacer un seguimiento de la preparación académico-profesional de sus hijos e incluso se ofrecen de manera voluntaria y anticipada para la puesta en marcha de las acciones del programa. Igualmente, destacan su gratitud con los recursos proporcionados para acompañar la toma de decisiones de sus hijos.

Sobre los **docentes**, la presente comunicación estratégica les ha permitido a todos conocer el estado actual de la orientación del centro, las responsabilidades del proyecto y su papel dentro del plan de orientación. Ello, a su vez, ha permitido implicar y motivar más al profesorado en el plan estratégico. Por último, cabe destacar que **todos** se sienten valorados, ya que se toma en cuenta la opinión de toda la comunidad educativa en la evaluación de la estrategia de comunicación.

¿Cuáles son las claves del éxito?

- 1) El plan estratégico de orientación académico-profesional es accesible y conocido por toda la comunidad educativa y el sector profesional próximo al centro.
- 2) Se cuenta con el apoyo explícito del equipo directivo y con una persona a cargo de la comunicación de la estrategia de orientación.
- 3) El plan de orientación se establece, integra y se da a conocer como un proyecto de centro.
- 4) Todos y cada uno de los miembros de la comunidad educativa conocen cuál es su rol dentro del plan de orientación.
- 5) Todos (estudiantes, familias, profesorado y colaboradores externos) participan en el proceso de evaluación y mejora del plan de comunicación mediante una serie de encuestas.
- 6) Las actividades son documentadas de manera sistemática.

Oportunidades de mejora

- a) Revisar y mantener actualizada la información publicada en la página web de centro.
- b) Ampliar el apartado dedicado a la orientación en la página web de para ofrecer más información y recursos.
- c) Pedir *feedback* periódicamente a todos los agentes implicados.

¿Cuáles son los próximos pasos?

- Generalizar una comunicación exitosa y estratégica en los demás centros partícipes del proyecto Xcelence-Escuelas Que Inspiran.

Información de contacto

Nombre de la institución: IES Dámaso Alonso

Dirección: C. de Alfredo Marquerie, 21, 28034 Madrid

Responsable del proyecto: Cristina Juarranz

Nombre de la institución: IES Julio Verne

Dirección: C. Ingeniería, 4, 28918 Madrid

Responsable del proyecto: Ana Hernández

Información adicional

Para obtener mayor información y visualizar las exitosas estrategias de comunicación presentadas, a continuación, se facilitan los enlaces de las páginas web de los dos institutos de educación secundaria:

IES Dámaso Alonso:

<https://www.educa2.madrid.org/web/centro.ies.damasoalonso.madrid>

IES Julio Verne:

<https://site.educa.madrid.org/ies.julioverne.leganes/>