

# Prácticas de referencia en orientación académico- profesional

## Una feria de universidades en toda regla Colegio San Patricio Escola Internacional del Camp Bon Soleil

### Claves Xcelence destacadas:



**2. Coordinación  
estratégica y operativa**



**3. Adaptación a las  
necesidades diversas  
del alumnado**



**7. Encuentros con  
antiguos alumnos y  
profesionales**



**5. Familias  
como agente activo**



**10. Preparación para  
itinerarios educativos  
post-obligatorios**



**9. Utilización de la  
información del  
mercado laboral**

# Información general

## Título

Una feria de universidades en toda regla

## Centros

Colegio San Patricio  
Escola Internacional del Camp  
Bon Soleil

### Breve descripción del proyecto y del centro

Son diversos los centros educativos que realizan año tras año una feria de universidades que busca proporcionar al alumnado información de primera mano sobre la oferta formativa de diferentes instituciones de educación superior. Dicho evento se contempla como una actividad más del plan de orientación de cada centro (aunque de gran peso debido a la logística que conlleva), que se espera que dé respuesta a las necesidades de los estudiantes y así puedan decidir de manera eficaz sobre su futuro formativo y profesional.

Con la finalidad de ofrecer la mejor experiencia a los alumnos, se ha realizado una selección y posterior análisis de las ferias realizadas anualmente en los centros educativos de San Patricio, la Escola Internacional del Camp y el lycée Bon Soleil. A partir de estas buenas prácticas, a lo largo de este documento se destacan los aspectos clave de una feria de universidades.

### Objetivos del proyecto: ¿qué se quería conseguir?

- Proporcionar información sobre las diferentes alternativas que ofrece el sistema educativo a nivel superior y los beneficios de estos estudios.
- Dar a conocer los diferentes centros de enseñanza de ámbito nacional e internacional, así como su oferta formativa, las diferentes modalidades de ingresos y ayudas al estudio.
- Facilitar información clara y actualizada sobre los ámbitos profesionales, el mercado laboral y las competencias que se valoran en el desempeño de ciertas profesiones.
- Promover la investigación sobre itinerarios educativos postobligatorios.
- Promover la participación y el compromiso de los profesionales del centro y de los miembros de la comunidad educativa (estudiantes, antiguos alumnos y familias) en las actividades de orientación académico-profesional.

# Enfoque y desarrollo

## Responsable/s del programa

El/la CEAP.

## ¿Qué personas participan?

Los coordinadores de la ESO y Bachillerato, los miembros del departamento de orientación, los tutores y demás docentes.

## ¿A quién está dirigido?

Alumnado de la ESO y Bachillerato, padres y madres, orientadores y docentes, del mismo centro educativo como de otros institutos.

## Temporalización

Una mañana o tarde entera.

## Pasos y acciones que inspiran

Como se ha comentado anteriormente, a continuación se destacan aquellos componentes clave que garantizan la puesta en marcha de una feria de universidades integral y, por tanto, de calidad. Es por ello que, tras la realización de un análisis de una serie de excelentes ferias universitarias, como son aquellas realizadas por el colegio San Patricio, la Escola Internacional del Camp y el lycée Bon Soleil, se ha podido deducir que dichos aspectos de éxito son:

**1) Una buena publicidad**, que difunde el evento días antes de su realización y donde se anima y solicita la confirmación de la participación mediante un formulario, ya que ello promueve el compromiso y asistencia de la comunidad. En algunos casos incluso se publicita este evento a través de periódicos locales para atraer alumnado de otros centros educativos del territorio. Asimismo, estas noticias se adecúan al público al que se dirigen, de modo que el mensaje y las expectativas son personalizados. Ello puede apreciarse, por ejemplo, en las comunicaciones emitidas para padres, en donde se destaca su presencia en la feria para acompañar a sus hijos en su proceso formativo, o en aquellas dirigidas a antiguos alumnos, en las cuales se resalta su cercanía y ejemplo para guiar a los estudiantes actuales. Ahora bien, esta comunicación no se limita a los días previos de la feria, sino que, tras su realización, se publica tanto un resumen del evento como el debido agradecimiento a todos sus participantes, todo ello acompañado de material audiovisual de interés.

**2) Una preparación previa del alumnado**, donde este no solamente es informado sobre la futura feria, sino que se le anima a llevar a cabo una investigación previa sobre los centros de educación superior invitados y sus programas formativos. De esta manera, los estudiantes pueden predecir aquello que se encontrarán y, por tanto, focalizar su atención y participación en los puestos y charlas que se alineen con sus intereses vocacionales. Ello permite también que preparen de antemano una serie de preguntas que puedan resolver en contacto con los diferentes profesionales.

**3) La colaboración de diversos agentes en la organización**, entre quienes destaca el propio alumnado a través de un proyecto de orientación o en la forma de voluntariado. En lo que se refiere a las charlas y encuentros con profesionales, aquí se solicita también la colaboración de las familias y antiguos alumnos del centro, quienes se ofrecen libremente a planificar el evento, así como a compartir su formación y experiencias. Igualmente, existe la posibilidad de contar con empresas organizadoras de ferias escolares de orientación universitaria a medida.

**4) La apertura y acogida a todos**, ya que, aunque está dirigida especialmente a alumnos de últimos cursos de la ESO y Bachillerato, todos los demás estudiantes y familias del centro también están invitados. Además, se hace especial hincapié en que los padres, madres y profesores participen de la actividad para hacer un seguimiento y acompañamiento de las decisiones de los estudiantes. Incluso, cabe destacar que la feria está abierta al alumnado, familiares y al personal docente y orientador de otros institutos, puesto que constituye un espacio y un momento de encuentro muy concreto para recibir información diversa. Para que dicha apertura y acogida sea posible, conviene mencionar que el horario del evento es muy amplio y al mismo tiempo es compatible con el horario laboral de los padres. Por ello, por ejemplo, suele realizarse un sábado a lo largo de toda la mañana, lo que permite a su vez la puesta en marcha de diversos tipos de actividades (charlas, encuentros con profesionales y antiguos alumnos, talleres, etc.).

**5) Una oferta variada de centros de enseñanza superior**, con *stands* informativos tanto de universidades públicas y privadas, nacionales e internacionales, como de centros que imparten ciclos formativos. Gracias a la participación de numerosos representantes de dichas instituciones (en algunos casos superan los 30 centros partícipes), los alumnos pueden comparar los diferentes planes de estudio, los requisitos de acceso, los plazos y sistemas de ingreso, las becas y la vida universitaria en general. Un aspecto a destacar es la posibilidad de establecer un mejor contacto y relación con las universidades con la finalidad de llevar a cabo otras colaboraciones en el futuro, como son los talleres y visitas a los campus universitarios.

**6) Un programa de charlas** de diversa índole, donde se informa desde las opciones para cursar Bachillerato en el mismo centro educativo y otros itinerarios educativos postobligatorios, hasta planes de estudio en el extranjero y la preparación de solicitudes en ese caso. Igualmente, se cuenta con ponencias relativas al mismo proceso de orientación del alumnado y cómo lograr que éste se realice exitosamente. Incluso se llevan a cabo pequeños talleres o actividades prácticas para fomentar la reflexión y el autoconocimiento del alumnado. Dichas charlas y talleres en general son impartidos por diversos profesionales, como son el personal docente y orientador del centro o empresas de orientación universitaria nacional o internacional, y están dirigidas tanto a padres como a alumnos.

**7) El encuentro con antiguos alumnos y profesionales**, los cuales, además de compartir sus trayectorias académico-profesionales, ofrecen información sobre los ámbitos profesionales, el mercado laboral y las competencias que se demandan actualmente. Asimismo, la experiencia confirma que estos encuentros son más provechosos cuando se cuenta con momentos de discusión, como es a través de mesas redondas, donde se comparten experiencias más personales y los estudiantes pueden resolver preguntas y dudas con mayor confianza.

**8) La flexibilidad y adaptación al cambio**, puesto que, como es sabido, el tiempo de la pandemia ha supuesto muchas restricciones a los eventos de gran magnitud, como son las ferias. Sin embargo, ello no ha sido un obstáculo para algunos centros educativos, los cuales han sabido adaptarse a las circunstancias y ofrecer igualmente esta experiencia de manera *online* o de un modo restringido, es decir, en espacios abiertos y con un número limitado de plazas.

# Evaluación y resultados

## Indicadores de evaluación

- La satisfacción general del alumnado, de las familias, del profesorado y de los profesionales participantes, todo ello a través de cuestionarios *online* todos los perfiles mencionados.

## ¿Cuál ha sido el impacto en el alumnado, familias y otros agentes?

Los **alumnos** destacan que han podido conocer todas las opciones formativas en un solo lugar, así como recibir información actualizada de la formación académica y mundo del trabajo de la mano de profesionales y antiguos alumnos, todo ello en un ambiente de confianza: su centro educativo. Con respecto a las **familias**, los padres están muy agradecidos de poder compatibilizar sus horarios de trabajo con la feria y así acompañar a sus hijos en su proceso de orientación. Igualmente, resaltan la utilidad de las charlas para informarse sobre los siguientes pasos que sus hijos deberán tomar y qué opciones académico-profesionales existen. En cuanto a los representantes de las **instituciones de educación superior**, se encuentran muy satisfechos de poder compartir su oferta formativa y atraer a nuevos alumnos. Por último, las demás personas ajenas al centro educativo, tales como estudiantes, familiares y personal docente de **otras escuelas**, agradecen enormemente la posibilidad de participar y beneficiarse de estas actividades.

## ¿Cuáles son las claves del éxito?

- 1) La difusión previa del evento a través de diferentes canales de comunicación y la inscripción mediante formularios para asegurar el compromiso y la asistencia.
- 2) La consideración de las características y necesidades del alumnado con el objetivo de proporcionar la mejor oferta de centros de educación superior y las charlas más adecuadas.
- 3) La organización previa y la colaboración de diferentes agentes, tales como el propio alumnado u otras empresas dedicadas a la organización de ferias.
- 4) La conciliación del horario de la feria con el horario laboral de los padres.
- 5) La participación de toda la comunidad educativa y de otros centros educativos y familias interesados.
- 6) La variedad de las universidades y centros de FP tanto a nivel nacional como internacional, que proporcionan información de primera mano a los estudiantes.
- 7) La posibilidad de realizar encuentros con antiguos alumnos y profesionales que compartan sobre sus trayectorias académico-profesionales, las diferentes áreas de conocimiento y el mercado laboral.
- 8) La participación y acompañamiento de los padres en el proceso de orientación de sus hijos.
- 9) La posibilidad de realizar la feria de manera presencial o virtual.

## Oportunidades de mejora

- a) Realizar una evaluación más sistemática del evento.
- b) Invitar a más universidades del extranjero.
- c) Aumentar las charlas y temáticas a abordar.
- d) Fomentar la participación del profesorado de la ESO y Bachillerato, especialmente de los tutores.

## ¿Cuáles son los próximos pasos?

- Llevar a cabo una feria universitaria en toda regla, integral y de calidad, e invitar a los centros partícipes del proyecto Xcelence-Escuelas Que Inspiran.

# Información de contacto

Nombre de la institución: Colegio San Patricio

Dirección: Calle Jazmín, 148, Soto de la Moraleja, 28109, Madrid.

Nombre de la institución: Escola Internacional del Camp

Dirección: Carrer Salvador Espriu, s/n, 43840, Tarragona.

Nombre de la institución: Bon Soleil - Lycée International Barcelona

Dirección: Camí de la Pava, Nº 15, 08850 Gavà, Barcelona.

# Información adicional







Para obtener mayor información de las 3 ferias universidades de éxito presentadas, aconsejamos visitar las páginas web de los centros educativos analizados, concretamente su apartado de noticias:

Colegio San Patricio

<https://www.colegiosanpatriciomadrid.com/>

Escola Internacional del Camp

<https://escolainternacional.org/ca>

Bon Soleil - Lycée International Barcelona

<https://www.bonsoleil.es/>