



Colleague Counselling: "The future gate"

Proyecto ganador en la categoría: Información sobre itinerarios de formación

1ª Edición de los Premios a la excelencia en orientación

Alameda International School

Madrid

1. Nivel educativo:

Educación secundaria y Bachillerato.

2. ¿Cuándo se desarrolla el proyecto?

El proyecto tiene una programación anual propia que se desarrolla durante todo el curso académico, destacando periodos clave por cada curso y etapa, atendiendo a las particularidades y toma decisiones de bachillerato y secundaria e integrado en la actividad educativa del centro.

3. ¿Qué objetivos persigue el proyecto?

En respuesta a la programación anual cada curso tiene unos objetivos específicos, que desarrollan los objetivos generales del proyecto que son:

- Posicionar el colegio como referente en la orientación académica y profesional.
- Ofrecer un servicio exclusivo y especializado de orientación académico-profesional.
- Trabajar el autoconocimiento del alumnado respecto a intereses, aptitudes, motivaciones y talentos.
- Promover el conocimiento de opciones educativas e itinerarios formativos postobligatorios.
- Trasladar toda la información necesaria y actualizada a alumnado y familias para que cada estudiante pueda estar mejor orientado en su elección y toma de decisiones.

Los continuos cambios, actualizaciones y ampliaciones de la educación superior, renovación del mercado laboral con profesiones emergentes y los diversos itinerarios académicos para llegar a un mismo objetivo profesional, generan dudas, incertidumbre, desconcierto entre alumnado y familias, y con este proyecto pretendemos resolver dicha necesidad de información precisa y especializada, ajustada a cada alumno/a, sus preferencias y talentos.

4. ¿En qué consiste el proyecto?

Nuestro proyecto aborda diversas categorías, pero la que estamos desarrollando con especial dedicación es la de proporcionar información detallada y actualizada para preparar al alumnado para la transición hacia itinerarios de formación postobligatoria, asegurando que el alum-

nado recibe información actualizada e imparcial sobre las opciones de estudios universitarios y de Formación Profesional.

Por ello, hay que destacar de nuestro proyecto:

– **Utilidad y necesidad que aborda el proyecto:**

Preocupados por las altas tasas de abandono de estudios superiores y las dudas manifiestas del alumnado ante la toma de decisiones en la transición hacia etapas postobligatorias, articulamos este proyecto como respuesta a dichas circunstancias. Creemos que dotando de herramientas y habilidades para el autoconocimiento y toma de decisiones desde edades tempranas, así como, ofrecer información personalizada a cada alumno/a sobre itinerarios formativos más recomendados en base a sus talentos e intereses podemos mejorar el rendimiento académico («si se dónde quiero llegar, tengo la mitad del camino recorrido») y reducir el abandono educativo postobligatorio.

– **Innovación y originalidad esencia del proyecto:**

La tecnología y la inteligencia artificial al servicio de la orientación mediante las pruebas de orientación de Singularity Experts que ofrecen la combinación, tanto de lo que el alumno sabe, quiere y puede hacer, para recomendar los itinerarios más precisos para cada alumno/a.

Información permanente mediante espacio online para comunicar y trasladar la información más actualizada a través de classroom y toodle específico para cada curso.

La originalidad parte clave del atractivo de lo que hacemos. «The future gate» es el origen de las múltiples opciones académicas y profesionales que existen posibilitando a cada alumno/a decidir su camino conociendo todas las posibilidades. En el curso 22-23 el eje temático fue «Escoge tu salida», ambientado en un plano de metro. Los alumnos/as previo a la feria de universidades-fp, celebrada en el colegio, realizaban un ciclo de talleres sobre distintos sectores profesionales para posteriormente realizar un escape room de un metro en el que cada alumno tenía que trazar su camino, escogiendo las paradas y bocas de metro que mejor responden a sus intereses.

– **Elementos diferenciales y de calidad:**

- Este proyecto forma parte de la estrategia de centro y proyecto educativo con el apoyo e implicación del equipo directivo en la estrategia de la orientación académico profesional. Destinando recursos humanos y tecnológicos para la creación de un servicio específico de orientación académica y profesional en paralelo al departamento de orientación habitual.
- Equipo altamente especializado y cualificado: la figura de la orientadora académica profesional y responsable de la estrategia, dedicada al proyecto en exclusividad, con dilatada experiencia en el ámbito universitario y de formación profesional, así como, en orientación laboral, para la orientación de itinerarios académicos en España. Asesor internacional específico, multilingüe para acompañar a los alumnos en sus itinerarios académicos en el extranjero.

– **Colaboración con diferentes agentes:**

- Las familias son un eje fundamental en el acompañamiento del alumnado por ello, creamos «Alameda Connect», iniciativa en la que familias de forma voluntaria se ofrecen a impartir charlas sobre su sector y trayectoria profesional realizar estancias o visitas en las empresas que trabajan.
- Estrechamos lazos con centros de educación superior generando espacios compartidos como ciclos de conferencias, sesiones divulgativas, talleres, preuniversitarios y feria propia para dar a conocer entre nuestro alumnado las múltiples opciones de itinerarios y alternativas de estudios postobligatorios que pueden cursar para llegar a sus objetivos profesionales.
- Colaboramos con departamento de comunicación propio y otros medios de comunicación en la publicación de información, artículos y noticias de interés sobre opciones académicas y pasos hacia la educación superior.
- Colaboramos como equipo docente creando sinergias entre asignaturas vinculando los contenidos con itinerarios académicos de interés en base a la experimentación.

– **Aplicación y escalabilidad del proyecto:**

Asumimos el reto de la escalabilidad, con un diseño estratégico que ir adaptando al crecimiento.

Este modelo basado en Xcelence es replicable y como grupo educativo estamos realizando una réplica del proyecto en otro centro del grupo en el presente curso.

5. ¿Qué impacto tiene en el alumnado?

Impacto cuantitativo: el 100% del alumnado destinatario:

- Realizó prueba de orientación académica y profesional de Singularity Experts.
- Obtuvo un informe de itinerarios académicos recomendados basados en sus intereses y talentos.
- Participo en sesiones divulgativas e informativas grupales sobre diversos itinerarios postobligatorios adaptados a cada etapa.
- Tuvo una entrevista individual con la orientadora universitaria y profesional, de las cuales:
 - Todos los alumnos de 2º bachillerato realizaron al menos 3 entrevistas individuales con la orientadora.
 - Todos los alumnos de 1º bachillerato realizaron al menos 2 entrevistas individuales con la orientadora.
 - Todos los alumnos de 4º ESO realizaron al menos 2 entrevistas individuales con la orientadora.
 - Todos los alumnos de 3º ESO realizaron al menos 1 entrevista individual con la orientadora.

Impacto cualitativo:

La satisfacción general manifestada por parte del alumnado con el proyecto ha sido de 9.1/10, poniendo en valor la atención individualizada y la información detallada y actualizada sobre itinerarios y opciones formativas, que en la mayoría de las ocasiones desconocían.

6. ¿Qué aspectos destacarías?

Innovación, ponemos la tecnología al servicio de la orientación, mediante la implantación de las pruebas de orientación académica especializadas de Singularity Experts, y espacio virtual informativo académico-profesional: Classroom y Toodle, específico por cada curso.

Impacto en el alumnado como demuestran los datos del primer curso de implantación, así como, la integración en el día a día de la actividad educativa del colegio. No son actividades puntuales sino un proyecto que da continuidad y articula un proceso orientador completo para acompañar a los alumnos/as en sus elecciones de itinerarios que mejor respondan a sus preferencias.

Originalidad, con el empleo de ejes temáticos generamos interés en el alumnado para despertar su curiosidad desde edades tempranas sobre las opciones e itinerarios académicos en los siguientes pasos académicos.

Implicación del equipo directivo, firmemente comprometidos con el proyecto, participan de propuestas, siguen activamente el desarrollo del proyecto apoyando y colaborando en el correcto desarrollo de este.

Conseguimos mejorar el conocimiento de itinerarios postobligatorios con experiencias diversas, colaborando con entidades de educación superior y haciendo protagonista al alumnado de su proceso de toma de decisiones articulando distintos planes para su futuro.