



# Xcelence

por una excelente orientación



## Clave 9

**Utilización de la información  
del mercado laboral**



Fundación  
**Bertelsmann**

*Por el empleo juvenil*

¿El **centro conoce tendencias** del mundo profesional?

¿Se **comparte con el alumnado** y las **familias**?



## Clave 9

### Utilización de la información del mercado laboral

## ¿Qué se considera una orientación de calidad?

**El centro ofrece asesoramiento al alumnado y profesorado sobre el uso y la interpretación de la información acerca de perfiles profesionales y tendencias del mercado laboral a través de páginas web, plataformas y/u otras fuentes con información actualizada y de buena calidad.**

- El alumnado, el profesorado y las familias deben tener acceso a noticias e información estructurada y actualizada sobre tendencias del mercado laboral y perfiles profesionales.
- Los orientadores/as o tutores/as deben aprovechar esta información para utilizarla con el alumnado en tutorías, entrevistas individuales y en reuniones con familias.

**La información de perfiles profesionales y tendencias del mercado laboral incluye información sobre:**

- Competencias demandadas por las empresas.
- Solicitudes y entrevistas de trabajo.
- Sectores laborales, empresas, puestos de trabajo, funciones, sueldos, etc.
- Retos y tareas en profesiones emergentes e híbridas.

## ¿Por qué es importante?

- Estudios internacionales de la OCDE muestran que los intereses vocacionales y profesionales del alumnado suelen limitarse a un número muy reducido de profesiones, de las cuales suelen tener ideas muy abstractas. Los estudios revelan también que los alumnos/as suelen aspirar a profesiones tradicionales y no tienen en cuenta que las profesiones del presente y futuro serán cada vez más híbridas, combinando competencias y conocimientos de diferentes ámbitos profesionales<sup>1</sup>.

1 Mann/Denis/Schleicher (2020): Dream Jobs - Teenagers' Career Aspirations and the future of Work, OECD. Online available at: <https://www.oecd.org/education/dream-jobs-teenagers-career-aspirations-and-the-future-of-work.html>

- Los datos sobre empleabilidad, perfiles más demandados, trayectorias profesionales ayudan al alumnado a decidir con mayor criterio y motivación.

## ¿Qué implica esta clave en la práctica?

- A partir del primer ciclo de ESO se enseña al alumnado a buscar y procesar información sobre el mundo de las profesiones. Se recomienda vincular estas tareas con las diferentes asignaturas. El uso de información sobre el mercado laboral (local, nacional o internacional) favorece la motivación del alumnado y le ayuda a tomar decisiones sobre su trayectoria académico-profesional.
- La colaboración con empresas locales es muy útil para el centro ya que ayuda al equipo docente a mantenerse actualizado y a entender mejor las tendencias del mercado laboral de su entorno.
- La participación de agentes locales facilita que los alumnos/as y las familias estén mejor informados y preparados para tomar decisiones, y también ayuda a desmontar algunos estereotipos.
- La información sobre los perfiles profesionales debe ser atractiva para el alumnado y contemplar los diversos intereses. Los recursos pueden ser documentos impresos, online o información propia del centro educativo (perfiles de antiguos alumnos/as, etc.).

## Consejos

- Revisar y actualizar la web del centro y los recursos que se utilizan en orientación profesional para asegurarse de que incluyen una gama amplia de profesiones e información sobre tendencias del mercado laboral.
- Contrastar la información con las empresas colaboradoras para que el alumnado reciba mensajes coherentes.
- Compartir esta información al inicio del curso para que los alumnos/as y sus familias tengan tiempo para explorar las diferentes oportunidades durante el curso y puedan tener una visión completa y realista del mercado laboral.
- Asegurarse de ofrecer información clara, imparcial lo más completa posible sobre las opciones académicas y formativas en las reuniones y actividades con familias. Es importante evitar estereotipos y sesgos a la hora de exponer las posibles opciones de formación. Por ejemplo, planteando la Formación Profesional y la Universidad al mismo nivel, y presentando modelos emergentes como la FP Dual.
- Utilizar los recursos necesarios para que la información llegue a los alumnos (redes sociales, pósteres, páginas web, vídeos, etc.)

## Checklist de la Clave

**Este checklist permite al equipo directivo tener una visión global y rápida sobre el enfoque principal de la Clave.**

- ¿Nuestro coordinador/a de la estrategia académico-profesional o las personas responsables de orientación saben dónde buscar información sobre tendencias del mercado laboral y son capaces de interpretarla?
- ¿Nuestro centro ha desarrollado una guía práctica de cómo preparar esa información para el uso con el alumnado y/o las familias?
- ¿Presentamos información sobre el mercado profesional (tendencias, nuevas profesiones, perfiles de sectores y competencias requeridas) al alumnado y sus familias mediante ejemplos o testimonios?

## Ejemplos

### Mapa de empleo (Fundación Telefónica)

La Fundación Telefónica ofrece un Mapa de empleo para jóvenes y jóvenes adultos. Se trata de una plataforma digital que facilita información y describe en cortos videos las profesiones digitales con mayor demanda de empleo en los últimos 3 meses. La plataforma incluye un catálogo de formación presencial y online y una herramienta virtual de orientación profesional.

Un orientador virtual ofrece a los usuarios recomendaciones personalizadas de formación para adquirir las competencias necesarias para convertirse en un profesional digital. Ofrece más de 30.000 cursos gratuitos o de pago y recomienda los que mejor se adaptan al conocimiento y a los intereses de los usuarios.

[+ Info](#)

### ¿Qué quieres ser cuando seas grande? (Organización Internacional del Trabajo (OIT))

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) ha creado un manual didáctico titulado ¿Qué quieres ser cuando seas grande? que ayuda a los alumnos/as entre 10 y 14 años a conocer y comprender el mundo del trabajo, las profesiones, su desarrollo histórico y su relevancia en determinados puntos del desarrollo humano. Contiene pequeñas anécdotas relacionadas con cada profesión que sirven para hacer más ameno el aprendizaje del mundo del trabajo por parte del alumnado, y su comprensión desde un punto de vista más adulto.

[+ Info](#)

## **Come2Industry (Freudenberg)**

Freudenberg es una empresa tecnológica ubicada en Granollers (Cataluña) que impulsó durante dos cursos escolares el proyecto Come2Industry para despertar el interés de los alumnos/as por el sector industrial. En colaboración con la Fundación Bertelsmann, empleados del Grupo Freudenberg acudieron como embajadores de su profesión a centros educativos para romper algunos mitos asociados a la industria y orientar sobre las profesiones y competencias que requiere este sector. La intención de la empresa con el proyecto fue mejorar la información que tiene el alumnado de ESO y Bachillerato sobre los ciclos de Formación Profesional vinculados a profesiones industriales con alta demanda laboral y poco conocidas entre la juventud.

xcelence.es

