



Xcelence

por una excelente orientación



Clave 7

**Encuentros con antiguos alumnos
y profesionales**



Fundación
Bertelsmann

Por el empleo juvenil

¿Existe una **red de ex alumnos/as** y profesionales?

¿Se realizan **encuentros con ex alumnos/as** y profesionales?



Clave 7

Encuentros con antiguos alumnos y profesionales

¿Qué se considera una orientación de calidad?

El centro educativo tiene contactos con profesionales de diferentes sectores y niveles, incluyendo antiguos alumnos, para asegurar que los estudiantes conozcan las competencias y habilidades valoradas en el entorno profesional.

- Todo el alumnado tiene la oportunidad de aprender sobre el trabajo, el mundo laboral y las competencias que se valoran en el lugar de trabajo a través de diferentes actividades.
- Los alumnos/as deben participar, como mínimo, en un encuentro con profesionales o antiguos alumnos en cada curso a partir de 3º de ESO o antes.

¿Por qué es importante?

- Varios estudios internacionales señalan que los alumnos/as que han participado en encuentros con profesionales tienen menos probabilidades de no encontrar empleo y pueden cobrar hasta un 22 % más durante su trayectoria profesional. Además, apuntan que se reducen las posibilidades de abandono escolar, y se incrementan las posibilidades de una mayor trayectoria formativa¹.
- También existen múltiples estudios sobre la brecha entre lo que se aprende en el entorno educativo y lo que se demanda en el mundo laboral. Los encuentros con empresas contribuyen a corregir este desajuste con respecto a las competencias y los conocimientos necesarios para un futuro profesional.

¹ Kashefpakdel E. T., A. Mann and M. Schleicher (2016), The Impact of Career Development Activities on Student Attitudes Towards School Utility: An Analysis of Data from The Organisation For Economic Cooperation and Development's Programme For International Student Assessment (PISA), Education and Employers Research, London, www.educationandemployers.org/wpcontent/uploads/2016/12/The-impact-of-career-development-activities-on-student-attitudesDecember-2016-2.pdf

- El contexto social influye profundamente en la progresión del aprendizaje y las expectativas profesionales del alumnado. Los encuentros con empresas pueden aumentar la motivación de los alumnos/as y ayudarles a valorar oportunidades profesionales que no se habían planteado. Es decir, contribuye a aumentar sus aspiraciones laborales y a motivarles para desarrollar todo su potencial.
- Continuamente aparecen nuevas profesiones, muchas de ellas en sectores en crecimiento, como el de las tecnologías digitales, o en sectores tradicionales con gran potencial. A través de los encuentros de primera mano el alumnado se informa sobre profesiones que antes desconocía y sobre las oportunidades profesionales que ofrecen.
- Es crucial que los alumnos/as tengan contacto directo con las empresas para conocer mejor las competencias que necesitarán en el futuro.
- Pocos jóvenes eligen carreras en el área STEAM (ciencias, tecnologías, ingenierías, artes y matemáticas) y esto provoca una falta de profesionales cualificados en estas áreas, además de una infrarrepresentación femenina y de grupos minoritarios en las profesiones asociadas.

¿Qué implica esta clave en la práctica?

- Las empresas y los centros educativos trabajan juntos de forma creativa para garantizar que el alumnado tenga una visión variada y completa del mundo laboral, y esté preparado para aprovechar las oportunidades de trabajo que se le presenten.
- Los centros educativos organizan encuentros con profesionales o antiguos alumnos como parte de su plan de orientación durante toda la etapa de Secundaria obligatoria y postobligatoria, y difunden estas actividades a través de folletos, circulares y la web, entre otros.
- Los centros entablan relaciones estables con empresas de diferente tamaño y sector, y programan actividades de mentoría y charlas sobre ámbitos profesionales.
- Los encuentros están bien planificados y contribuyen a incrementar la motivación y la confianza del alumnado, incidiendo especialmente en las características y requisitos demandados para prosperar en el respectivo sector.
- El alumnado participa, como mínimo, en un encuentro anual con profesionales o antiguos alumnos de manera individual o grupal como sigue:
 - En 1º y 2º de ESO, las actividades pueden centrarse en la exploración de los intereses y motivaciones del alumnado y el conocimiento amplio sobre el mundo del trabajo.
 - A partir de 3º de ESO, el énfasis se puede centrar en generar aspiraciones y explorar las oportunidades profesionales con más detenimiento y cuestionar algunos estereotipos.
 - 4º de ESO puede ser buen momento para trabajar la autopresentación y contrastar algunos perfiles que buscan las empresas.
 - En Bachillerato o en ciclos de Formación Profesional, el enfoque debería ser más específico y adaptarse a las elecciones de los alumnos/as sobre itinerarios educativos o familias profesionales concretas.

Consejos

- › Identificar a una persona que establezca (con las aportaciones del resto del equipo docente) un registro de contactos de interés que incluya a antiguos alumnos/as, empresas, entidades y profesionales.
- › Llevar a cabo un análisis de los contactos realizados para determinar si se ajustan a las características de aprendizaje de cada grupo de edad y valorar si atienden las necesidades diversas del alumnado.
- › Recopilar las opiniones del alumnado acerca de los encuentros con profesionales y empresas para identificar áreas de mejora y cubrir todos los intereses.
- › Elaborar un plan de encuentros profesionales vinculado a la estrategia de orientación del centro. Esto puede llevarse a cabo en colaboración con otros agentes clave, como servicios municipales, organismos de promoción económica, entre otros.
- › Preparar los encuentros en colaboración con los tutores/as y docentes interesados. Esto incluye la comunicación y coordinación previa con los profesionales que visitan el centro.
- › Ayudar al alumnado a documentar su aprendizaje y sus reflexiones en un portafolio o diario de orientación profesional.
- › Asegurarse de que las familias tengan conocimiento de los encuentros con empresas que se producen en el centro, y animarlas a hablar con sus hijos/as sobre el aprendizaje y los conceptos que van adquiriendo.
- › Promover que las familias actúen como conectores con el mundo laboral, facilitando encuentros y consiguiendo contactos de interés con empresas y profesionales. Por ejemplo, los padres y madres pueden asistir al centro a explicar su profesión, o conectar al centro con el/la responsable de recursos humanos de su organización para llevar a cabo alguna acción conjunta.
- › Destacar casos de éxito profesional de antiguos alumnos/as a través de la web, redes sociales, o comunicaciones con las familias, entre otros.

Checklist de la Clave

Este checklist permite al equipo directivo tener una visión global y rápida sobre el enfoque principal de la Clave.

- ¿Hay una persona encargada de establecer y mantener (con las aportaciones del resto del equipo docente) un sistema de registro de exalumnos/as que se actualiza cada curso?
- ¿Hay una persona encargada de establecer y mantener (con las aportaciones del resto del equipo docente) una base de datos de empresas, entidades y profesionales para realizar con ellos actividades de orientación?
- ¿Cómo nos aseguramos de que cada alumno/a tenga encuentros con antiguos alumnos/as y profesionales de diferentes sectores que representen diferentes itinerarios formativos y profesionales?

Ejemplos

Vocaciones Princesa (Hospital Universitario La Princesa de Madrid)

Vocaciones Princesa es una iniciativa de la Unidad de Humanización y RSS del Hospital Universitario de La Princesa de Madrid, que se enmarca en la estrategia de Responsabilidad Social Sociosanitaria del Hospital Universitario de La Princesa. Profesionales del Hospital se desplazan a centros públicos de la Comunidad de Madrid para impartir una charla-coloquio de 60 minutos de duración en la que explican las principales profesiones sanitarias.

El objetivo es acercar al alumnado a las profesiones sanitarias del presente y del futuro, desmontando mitos y estereotipos. Estas charlas buscan ampliar el conocimiento de los alumnos/as sobre este sector para ayudarles a tomar decisiones sobre su futuro profesional basándose en información y experiencias ofrecidas de primera mano.

[+ Info](#)

Proyecto Auriga (Colegio Montesclaros de Madrid)

El Colegio Montesclaros (Madrid) tiene consolidado en su centro el Proyecto Auriga, que canaliza toda la colaboración de las familias en relación al plan de orientación académico-profesional. El proyecto consta de dos elementos:

- Prácticas en entornos laborales: las familias se ofrecen a acoger alumnos/as en su entorno laboral de un modo similar a 4º ESO + Empresa.
- Charlas con profesionales: las familias acuden al centro educativo a impartir charlas sobre su profesión y su itinerario vocacional.

El Colegio Montesclaros ha conseguido con este proyecto una gran implicación de las familias y la visibilización y difusión del mismo a través de diferentes canales de comunicación.

[+ Info](#)

Jornada de Orientación Educativa (IES Nicolau Copèrnic de Tarrassa)

El IES Nicolau Copèrnic (Tarrassa) desarrolla desde hace 10 años una **Jornada de Orientación Educativa** con el objetivo de ofrecer al alumnado de 4º de ESO información y recursos para facilitarles la elección de su proyecto académico-profesional. En el marco de esta jornada se realizan talleres en los que el alumnado interactúa con exalumnos/as del centro con el objetivo de conocer diferentes experiencias relacionadas con la elección de itinerarios académicos y profesionales. La actividad se encuadra dentro de las denominadas 'tutorías entre iguales', que destacan por su carácter orientador motivador y su alto nivel de credibilidad para el alumnado.

xcelence.es

