



# Xcelence

por una excelente orientación



## Clave 5

**Familias como agente activo**



Fundación  
**Bertelsmann**

*Por el empleo juvenil*

¿Se involucra a **las familias** en la orientación?

¿Los **padres y madres** tienen un rol activo en la orientación?



## Clave 5

### Familias como agente activo

## ¿Qué se considera una orientación de calidad?

**El centro educativo establece actividades donde las familias reciben información y asesoramiento sobre la Orientación académico-profesional y promueve el compromiso de las familias en acciones de orientación. Esto supone:**

- Facilitar información clara y actualizada sobre el sistema educativo y el mercado laboral, así como retos y dinámicas para acompañar al alumnado en su proceso de orientación.
- Ofrecer píldoras de formación o asesoramiento que pueda ayudar a las familias a acompañar a sus hijos/as en su proceso de orientación y en momentos de toma de decisiones importantes.
- Favorecer una comunicación positiva entre docentes y familias, estableciendo relaciones de igualdad entre ellos y favoreciendo la colaboración en el proceso de orientación de sus hijos/as-alumnos/as.
- Aprovechar la ventana de oportunidad que ofrecen las familias como conectores o proveedores de experiencias vinculadas a contextos profesionales, y contar con su participación en actividades del centro.

## ¿Por qué es importante?

- El entorno familiar es el primer referente para los hijos/as y tiene un alto impacto en el proceso de toma de decisiones. Los valores, expectativas y experiencias propias de padres y madres pueden tener mucha influencia en sus hijos, y no deben condicionar sus elecciones académicas y profesionales.
- Los padres y madres están involucrados personal y emocionalmente con sus hijos/as. Para conseguir que su implicación sea positiva y constructiva necesitan apoyo y asesoramiento de profesionales independientes, como tutores/as y orientadores/as.
- La implicación activa de las familias en las actividades de orientación del centro es muy relevante, ya que pueden ser una fuente de información variada sobre profesiones, sectores y aportar experiencias en primera persona muy útiles.

## ¿Qué implica esta clave en la práctica?

- El tutor/a cuenta con la familia durante todo el proceso de acompañamiento vocacional del alumnado. La interacción con las familias se puede producir a través de comunicación por escrito, reuniones grupales o entrevistas personales.
  - **Comunicación por escrito:** los objetivos básicos son informar y solicitar apoyo o información a las familias. Hay que tener en cuenta que cada mensaje por escrito es una imagen que proyectamos, por lo que hace falta ser claros, concisos y positivos.
  - **Reuniones grupales:** establecer objetivos claros y preparar las reuniones con antelación. Durante la reunión, crear espacio para la bienvenida, presentación de objetivos, fomentar el sentimiento de grupo y la exposición de expectativas y resultados.
  - **Entrevistas personales:** es un momento de comunicación privilegiado que hay que trabajar al detalle para obtener el máximo rendimiento posible.

## Consejos para los centros educativos

- Utilizar y compartir la información recogida en los portafolios o registros del alumnado (p.ej. test psicométricos, acciones de orientación académico-profesional, entrevistas, etc.) en el diálogo entre los tutores/as, el alumno/a y su familia.
- Ofrecer talleres para familias que favorezcan la toma de conciencia de los padres y madres como actores activos en la orientación de sus hijos/as y proporcionarles herramientas para ayudarles a entender, enfocar y acompañar a sus hijos en el proceso de orientación vocacional, académica y profesional.
- Promover que las familias se impliquen en actividades de orientación como charlas sobre perfiles profesionales, visitas a empresas, jornadas sobre temas de orientación, etc.
- Dar a conocer el proyecto de orientación a los diferentes públicos (familias, alumnado, empresas y otras organizaciones). Para que la comunicación sea efectiva es importante compartir información y mensajes específicos en los diferentes canales del centro: web, aplicaciones, redes sociales, plataformas educativas, emails, reuniones presenciales, informes escritos, etc.

## Checklist de la Clave

**Este checklist permite al equipo directivo tener una visión global y rápida sobre el enfoque principal de la Clave.**

- ¿A través de qué canales comunicativos involucramos a los padres en el proceso de orientación?
- ¿Hemos probado varios modelos de colaboración con padres en procesos de orientación (p.ej. charlas sobre profesiones, ferias de empleo, visitas a empresas, talleres sobre habilidades para el empleo, etc.)?
- ¿Tenemos en nuestra página web información específica sobre orientación profesional dirigida a padres?

## Ejemplos

### **Tardes de familias y alumnos/as (dinámica)**

Los tutores/as o docentes invitan a las familias del alumnado a pasar una tarde juntos en el centro. Durante estos encuentros, los alumnos/as y sus familiares intercambian experiencias y tratan juntos diversos temas de orientación académico-profesional. Idealmente, los temas han sido trabajados previamente en clase a través de actividades de autoconocimiento, descubrimiento del entorno (visitas a empresas, charlas de profesionales, etc.) y toma de decisiones. Algunos temas a tratar son:

- Las dudas sobre entornos laborales que han visitado o quisieran visitar.
- Las preferencias profesionales actuales del alumnado.
- ¿Cómo eligieron los familiares su profesión y qué dudas tuvieron?
- ¿Cómo ha cambiado el contexto profesional actual comparado con el que conocían los familiares?
- ¿Cómo pueden trabajar juntos para que los alumnos/as alcancen sus objetivos?

### **Manual práctico: ¿cómo orientar profesionalmente a tu hijo? (Fundación Bertelsmann y Universidad de Comillas)**

Ofrece un contenido muy valioso para encarar el trabajo con las familias desde los centros educativos. Está dividido en tres bloques:

- Sistema educativo y productivo.
- Habilidades parentales.
- Educar para la empleabilidad.

Cada bloque ayuda a entender las necesidades de orientación académico-profesional que tienen las familias. Además, el manual sirve para estructurar los talleres que se realizan con familias y ayuda a identificar las áreas de mayor importancia en el diálogo que desde el centro se mantiene con ellas.

En base a los capítulos, se han desarrollado una serie de podcasts que permiten una mayor accesibilidad del contenido del manual a las familias.

### **Coordinación de la orientación con Familias en ESO (Institut de Terrassa)**

En el proceso de orientación académico-profesional del alumnado del IES Terrassa, la coordinación e implicación de las familias es clave. El proceso está contemplado en el Plan de la Acción Tutorial (PAT) desde 1º ESO y se intensifica en 4º ESO.

Los tutores/as trabajan en el aula el autoconocimiento del alumnado y preparan sesiones informativas de las distintas opciones formativas (Bachillerato, Ciclos Formativos). Estas se complementan con una jornada de orientación ofrecida por los servicios municipales relacionados con la educación (Muestra de enseñanzas).

Los tutores/as desarrollan una serie de acciones para las familias:

- Taller "Maleta de las Familias", organizado por el Ayuntamiento y la Diputación provincial, en el cual expertos en orientación proporcionan información a las familias.
- También se facilita a las familias acceso a la plataforma Unportal, que ofrece una amplia información sobre las ofertas educativas postobligatorias en Cataluña.
- Al finalizar la segunda evaluación, los tutores/as preparan además un informe denominado "Consejo orientador", que contiene las acciones desarrolladas con el alumno/a y una valoración del equipo docente con propuestas específicamente académico-profesionales.
- Los tutores/as mantienen entrevistas con las familias para facilitar la toma de decisión sobre el itinerario futuro de los alumnos/as.
- La orientadora, que es coordinadora de 4º ESO, coordina el proceso y se entrevista con las familias cuando la toma de decisiones es compleja.

## **Mooc Escuela y Familia. Construyendo futuro (Fundación Bertelsmann)**

La Fundación Bertelsmann, en colaboración con Telefónica Educación Digital, han publicado este Mooc gratuito en plataforma de innovación educativa ScolaTIC. El Mooc Escuela y Familia. Construyendo futuro ofrece una formación práctica con herramientas y trucos para los tutores/as a la hora de mejorar las relaciones con las familias y hacerles partícipes de la orientación de sus hijos/as.

Algunos de los temas que se tratan en la formación son, por ejemplo: Técnicas de comunicación para reuniones grupales e individuales; Cómo trasladar a las familias las habilidades clave para la empleabilidad; Nociones para entender la orientación desde el hogar.

xcelence.es

