



Xcelence

por una excelente orientación



Clave 10

**Preparación para itinerarios
educativos post-obligatorios**



Fundación
Bertelsmann

Por el empleo juvenil

¿El **alumnado** conoce todas las **opciones de formación**?

¿Se **organizan visitas a ferias y centros de estudios**?



Clave 10

Preparación para itinerarios educativos post-obligatorios

¿Qué se considera una orientación de calidad?

El centro posibilita al alumnado el conocimiento y entendimiento de toda la oferta educativa respecto a enseñanzas postobligatorias y sus correspondientes itinerarios académicos y profesionales (Bachillerato, ciclos de Formación Profesional y grados universitarios).

- Antes de terminar la ESO, el ciclo formativo de Grado Medio o el Bachillerato, el alumnado conoce todas las opciones de formación postobligatoria a la que puede acceder.
- Los alumnos/as tienen múltiples opciones de informarse sobre los posibles estudios a su alcance. Para ello, se realizan visitas a centros de educación postobligatoria, incluida la Formación Profesional¹, y se promueven los encuentros con alumnos/as de FP, FP Dual y grados universitarios, entre otras actividades.

¿Por qué es importante?

- Conocer de primera mano la oferta de educación postobligatoria aumenta el abanico de posibilidades del alumnado y eleva sus aspiraciones. Esto le permite tomar decisiones y trazar su plan de futuro académico y profesional de manera más consciente.
- A menudo ocurre que, desde los centros y la sociedad en general, se priorizan los itinerarios académicos universitarios frente a los itinerarios profesionales de la Formación Profesional. Esto condiciona la elección del alumnado y reduce sus oportunidades por falta de información sobre otras opciones que pueden ser de su interés. El trabajo de orientadores/as, tutores/as y docentes es clave para equilibrar esta tendencia y cumplir con criterios de igualdad de oportunidades.

1 Jakovkis et al (2020): "Imaginando futuros distintos. Los efectos de la desigualdad sobre las transiciones hacia la educación secundaria posobligatoria en la ciudad de Barcelona", en: Papers. Revista de Sociologia, Vol. 105, Núm. 2; <https://papers.uab.cat/article/view/1105-n2-jakovkis-montes-manzano>.

¿Qué implica esta clave en la práctica?

- Todos los agentes implicados (centros que ofrecen educación postobligatoria, administraciones, familias, empresas, y otros organismos públicos y privados) colaboran conjuntamente en la organización de actividades y acciones para dar a conocer las opciones educativas disponibles.
- Los tutores/as y el equipo de orientación se mantienen actualizados sobre las opciones que existen en cada momento y saben transmitirlos al alumnado. Para ello, deben dedicar, de manera periódica, tiempo a la búsqueda de información y a compartirla con el alumnado.
- Los centros educativos adoptan estrategias para garantizar que el alumnado reciba una orientación que le ayude a elegir los itinerarios académico-profesionales que más le interesen. Entre las acciones más comunes están la organización o participación en ferias, jornadas de puertas abiertas, charlas, etc.
- El centro vela por ofrecer una información actualizada e imparcial lo más completa posible al alumnado sobre los posibles itinerarios académicos y los profesionales a los que puede acceder al finalizar la secundaria obligatoria.
- El centro organiza jornadas de preparación para el entorno profesional y la educación superior dentro del horario escolar. Esta planificación incluye:
 - Información, asesoramiento y orientación personalizada o en grupos pequeños.
 - Fuentes de información cuidadosamente seleccionadas.
 - Un programa diversificado de encuentros, tanto dentro como fuera del centro, con centros de educación postsecundaria y de educación superior.
 - Actividades específicas con las familias para abordar adecuadamente

Consejos

- Empezar con los planes de orientación académico-profesional desde edades tempranas, e intensificar el trabajo a partir de 3º de ESO.
- Utilizar fuentes de información claras y sencillas de comprender por el alumnado.
- Informar a las familias y, cuando se detecten personas especialmente interesantes debido a su conocimiento, experiencia o trayectoria, procurar contar con su colaboración para informar al alumnado y profesorado.
- Asegurar que, a partir de 3º de ESO, todo el alumnado haya tenido la oportunidad de explorar diferentes itinerarios educativos a través de, al menos, dos de las siguientes opciones:
 - Ferias educativas.
 - Seminarios específicos.
 - Visitas o encuentros en universidades o centros de FP.
- Ofrecer una guía con información y recursos externos de apoyo en orientación que el alumnado puede consultar también fuera del centro, durante las vacaciones o una vez finalizada su etapa educativa en el centro.

- Para que la información sea de utilidad, es fundamental que esté actualizada y se ofrezca de forma innovadora.
- Por ello, el centro debe mantenerse activo para aprovechar todas las oportunidades que se puedan presentar.

Checklist de la Clave

Este checklist permite al equipo directivo tener una visión global y rápida sobre el enfoque principal de la Clave.

- ¿A partir de 3º ESO informamos a todo el alumnado sobre todos los itinerarios postobligatorios, independientemente de la oferta educativa de nuestro centro?
- ¿Adoptamos medidas concretas que ayudan a conocer la Formación Profesional como una alternativa educativa de calidad tan importante como otros itinerarios académicos?
- ¿Nos aseguramos de que, a partir de 3º de ESO, todo el alumnado haya tenido oportunidades de explorar diferentes itinerarios educativos a través de al menos dos de las siguientes opciones: ferias educativas, seminarios específicos, visitas o encuentros con universidades o centros de formación profesional?

Ejemplos

En una visita a ferias, jornadas de puertas abiertas o seminarios específicos:

- El alumnado trabaja estos eventos antes y después, de manera grupal o individualizada en tutoría o entrevistas. La preparación del alumnado antes de la actividad es importante para que pueda aprovechar al máximo la actividad.
- El alumnado tiene clara la información que debe obtener de cada una de las acciones para poder analizarla y compararla después, y que le pueda servir para tomar de decisiones.
- El centro hace un esfuerzo por mantener estas actividades dentro del horario lectivo para aumentar el interés y garantizar una mayor participación del alumnado.
- Se realiza una monitorización de los encuentros, dentro o fuera del centro para evitar que se ofrezca información sesgada o excesivamente publicitaria por parte de las instituciones educativas que puede resultar negativa para el alumnado y su toma de decisiones. Cuando se pueda, y para garantizar la neutralidad, el centro solicitará previamente información sobre los contenidos y acciones que se van a desarrollar.

xcelence.es

